

Woop, 1^{ère} entreprise française à être reconnue dans le guide du marché Gartner® 2022 pour les solutions technologiques de livraison du dernier kilomètre.

Woop figure dans le tout premier Guide du marché des solutions technologiques de logistique du dernier kilomètre de Gartner, cabinet de conseil et de recherche qui délivre une vision objective pour les dirigeants et leurs équipes dans le domaine des solutions logicielles de transport pour le dernier kilomètre. Il s'agit de la seule entreprise française à faire partie de la liste des dix-huit fournisseurs représentatifs du secteur.

Spécialisée dans l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients retailers – Auchan, Leroy Merlin, Decathlon, Electro Dépôt...- une solution qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de 250 transporteurs partenaires. Elle met ainsi les enseignes en relation avec un large panel de partenaires de transport ayant chacun leur spécificité – livraison internationale, nationale, locale, en point relais, en cyclo logistique ou en collaboratif. A la clé, l'assurance de sélectionner, grâce à l'algorithme de la plateforme, le transporteur répondant aux prérequis de l'enseigne en termes de prix, délai, impact carbone.

Nous sommes convaincus que notre inclusion dans le guide du marché Gartner est une très forte reconnaissance pour Woop. Elle confirme notre position d'acteur majeur du marché des technologies Last Mile, valide la pertinence de notre plateforme technologique et conforte notre ambition de devenir le leader européen des Delivery Management System. »
Alexis QUESNEY, Directeur Général de Woop

Le document Gartner est disponible sur demande auprès de Woop.

Gartner Market Guide for Last Mile Delivery Technology Solutions, publié le 13 Décembre 2022, par les analystes : Oscar Sanchez Duran, Carly West, Nathan Lease.

Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service mentionné dans ses publications de recherche, et ne recommande en aucun cas aux utilisateurs de technologies de n'opter que pour les fournisseurs les mieux évalués ou ayant bénéficié de toute autre forme de reconnaissance. Les publications de recherche de Gartner reprennent les avis du cabinet d'étude Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, tacite ou explicite, en rapport avec cette étude, y compris les garanties de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et à l'international. Elle est utilisée avec autorisation dans le présent document. Tous droits réservés.