

## Nouveau client

### **L'agence de communication Nikita séduit GEDEX (Gedimat, Gedibois) et renforce son pôle Habitat**

**A l'issue d'une consultation orchestrée par VT Scan, GEDEX, 1<sup>er</sup> groupement français de distributeurs indépendants de matériaux de construction et de bricolage avec les enseignes Gedimat et Gedibois, confie sa communication corporate à Nikita. L'agence aura notamment pour mission de travailler le storytelling de la marque pour les 6 000 collaborateurs du groupe et de définir un territoire d'expression qui puisse vivre aussi bien au niveau de la marque, de l'entreprise, de l'interne avant d'irriguer la communication client.**

Discret dans sa communication ces dernières années, GEDEX souhaite aujourd'hui reprendre la parole auprès de ses équipes, son réseau et ses clients. Pour ce faire, il a missionné le cabinet conseil en sélection d'agences VT Scan, qui a orchestré un appel d'offres tout en finesse, avec une participation limitée à 3 agences.

Comme l'explique Audrey Dubeaurepaire, Directrice exécutive de Nikita « *L'enjeu est d'imaginer un fil rouge narratif en phase avec le contexte, le marché et les enjeux forts du secteur de l'habitat, qui arrive à enthousiasmer et à renforcer le sentiment d'appartenance de l'ensemble des collaborateurs, quels que soient leur fonction ou leur enseigne. Pour nourrir ce fil rouge, nous allons mettre en place un certain nombre d'actions, à la fois en termes d'outils de partage, de contenus et d'actions RSE.* »

Avec cette nouvelle collaboration, **Nikita confirme sa forte expertise dans l'accompagnement en BtoB sur des problématiques corporate et de positionnement de marque. Gedex vient également renforcer le pilier Habitat de l'agence**, qui accompagne au long cours des enseignes telles que Weldom, Cedeo, Dickson, Zolpan ou encore Saint Maclou.

## **A propos de NIKITA**

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.