

Nomination

Afin d'accompagner sa forte croissance, Caast TV se dote d'un Chief Marketing Officer et d'un Head of Sales and Partnerships

Expert et pionnier du live shopping, Caast TV propose à ses clients – Fnac Darty, Cultura, Boulanger, Sephora, Etam... – une solution d'animation commerciale digitale permettant la diffusion de lives directement sur le site internet de la marque. Une formule de téléachat 2.0 qui séduit, les marques ayant dû repenser ces dernières années leurs méthodes de vente et accélérer leur digitalisation. En un an, Caast TV a organisé 600 lives pour 150 marques, soit une augmentation de 600% vs 2021. Afin d'accompagner sa forte croissance, Antoine Leclercq, CEO de Caast TV annonce aujourd'hui le recrutement de Cristian Martin Nieto et Thomas Devaux, respectivement Chief Marketing Officer et Head of Sales and Partnerships. Leur mission : s'appuyer sur le positionnement de précurseur de Caast TV afin de l'accompagner dans sa conquête du marché et de devenir l'un des leaders du live commerce en France.

Le live commerce est un secteur à fort potentiel. Beaucoup de marques le testent déjà, et le mouvement va encore s'accélérer. Nous avons lancé Caast TV en mars 2020, en pleine crise sanitaire, persuadés que les entreprises n'auraient d'autres choix que de revisiter leur shopping expérience et accélérer leur digitalisation. Ce pari s'est révélé gagnant, et nous avons bien l'intention de poursuivre notre conquête du marché. Je suis convaincu que Cristian et Thomas sauront accompagner notre fort développement et notre ambition de devenir un acteur incontournable du live shopping en France et en Europe.

Antoine Leclerc, CEO de Caast TV

Cristian Martin Nieto, de l'industrie du divertissement au secteur du live shopping.

Agé de 40 ans, Cristian affiche une expérience de plus de 16 ans dans l'industrie digitale du divertissement, acquise notamment chez Blizzard Entertainment, l'un des leaders du développement et d'édition de jeux vidéos, et Old Skull Games, studio indépendant de jeux vidéo, où il a exercé les fonctions de directeur de projets et directeur marketing et communication. Son expérience et sa formation récemment complétée d'un Master en stratégie digitale, permettent à Cristian d'afficher une solide expertise sur les sujets de stratégie marketing 360, branding, événements et expérience utilisateur. Il aura pour mission de structurer un service marketing solide, élément essentiel pour accélérer la visibilité de Caast et conforter la croissance exemplaire que l'entreprise connaît depuis sa création.

Thomas Devaux, une forte fibre entrepreneuriale au service du pionnier français du live commerce.

Diplômé de l'IESEG School of Management, Thomas Devaux a déjà expérimenté à 33 ans les deux facettes de l'entrepreneuriat et du monde de l'entreprise. Alors qu'il est en dernière année d'école de commerce, il lance ParisforStudents, un service de conciergerie haut de gamme dédié aux étudiants étrangers qui lui permet de remporter différents prix auprès de Réseau Entreprendre et LMI. Il intègre ensuite Clic and Walk en 2016 en tant que Responsable commercial, avant de retourner à l'entrepreneuriat avec un projet autour des accessoires automobiles de luxe à l'international. Un parcours qui a convaincu Antoine Leclercq. Sa mission : accélérer le développement commercial de Caast ainsi que son écosystème de partenaires afin de poursuivre la stratégie d'acquisition sur un secteur en pleine expansion.

À propos de Caast TV

Créée en 2020, Caast propose une solution d'animation commerciale en digital permettant la diffusion de lives directement sur le site internet de la marque. Experte du live shopping, Caast TV collabore avec une soixantaine de marques et enseignes telles que Fnac Darty, Cultura ou Boulanger. Conçue comme une solution « clé en main », Caast TV propose aux marques et enseignes de tout gérer, de l'intégration technique à l'organisation du live en passant par l'identification et le brief du "Caaster", la modération durant le live, la post-production... <https://caast.tv/>