



Communiqué de presse – Octobre 2022

**POUR ACCOMPAGNER SON PARI DU 100% BIO,  
LA COOPERATIVE AGRICOLE LA TOUR CONNECTE LES AGRICULTEURS DE SON TERRITOIRE  
A LA METEO LOCALE GRACE A UN RESEAU DE STATIONS AGRO-METEO**

**Première coopérative 100% Bio des Pyrénées-Orientales, la Coopérative Agricole La Tour regroupe 19 agriculteurs produisant principalement des pêches et nectarines mais aussi des pommes, des abricots, des artichauts, des brocolis... Parce que le bio implique des problématiques particulières en termes de préservation des fruits, la coopérative s'est rapprochée de Sencrop afin d'installer un réseau de stations météo connectées. Réparties autour de la coop, à Millas (près de Perpignan), elles permettent aux utilisateurs d'accéder en temps réel, depuis leurs smartphones, à des informations clés telles que la température, la vitesse du vent ou encore le cumul des pluies sur leurs parcelles. Des données essentielles pour permettre aux agriculteurs de surveiller leurs cultures et anticiper les situations mettant en danger les récoltes.**

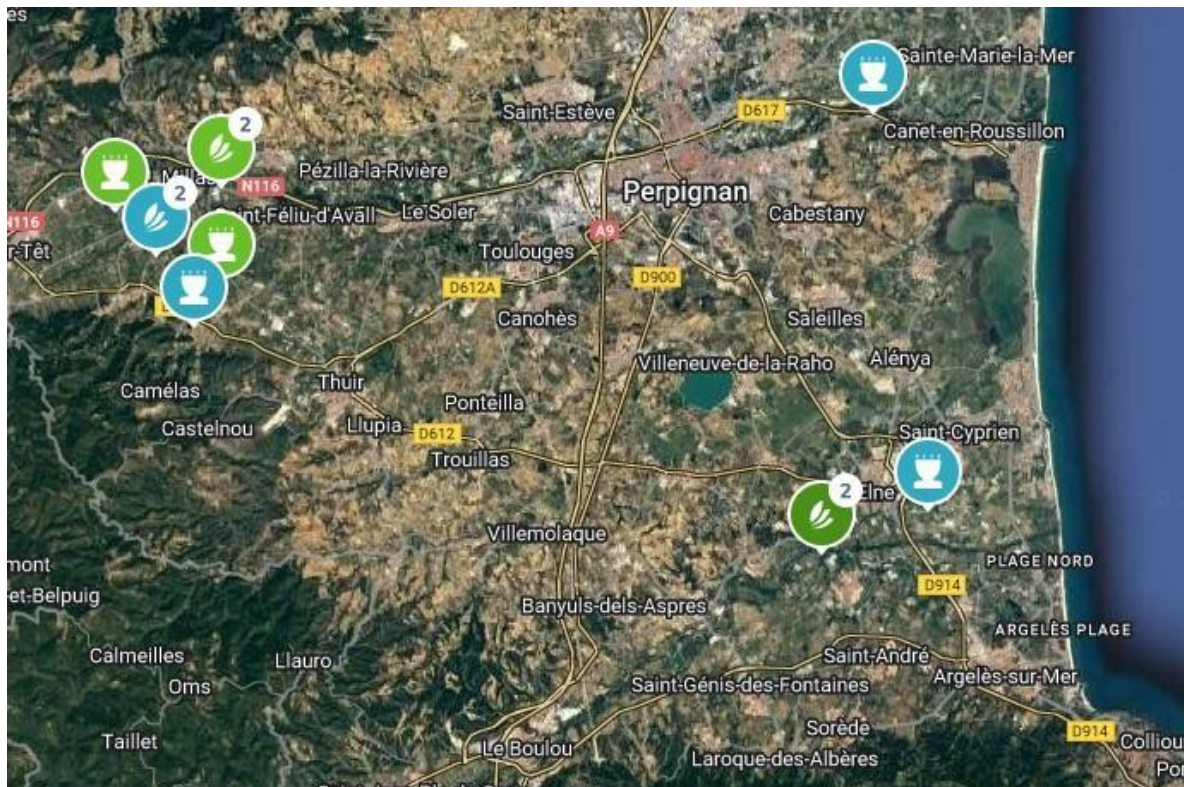
**DONNER ACCES A UNE METEO ULTRA LOCALE AUX AGRICULTEURS**

*« Le fait d'être 100% bio nous oblige à être particulièrement vigilant : nos productions étant naturelles, elles ne sont pas traitées avec des produits de conservation » explique Julien Rous, Vice-président de la coopérative. « La météo jouant un rôle essentiel, il est donc pertinent d'avoir accès, via les stations Sencrop, à des données et des prévisions ultra locales issues directement de nos parcelles. Sencrop nous aide à mieux comprendre et à anticiper les problématiques liées à la conservation notamment. Ces données sont également précieuses en cas de gel et d'épisodes pluvieux, elles nous alertent s'il y a un risque afin de nous aider à intervenir au bon moment, pour les maladies telles que la cloque en pêche, le monilia en abricot, la tavelure en pomme et le mildiou ou le botrytis en maraîchage ».*

Sencrop est une startup qui aide les agriculteurs à limiter leurs risques culturels et à prendre de meilleures décisions au quotidien pour plus de confort, de meilleurs rendements et un impact environnemental maîtrisé. Grâce à ces capteurs, ils accèdent depuis leur smartphone à des informations ultra précises et ultra locales telles que la température, l'humidité, la vitesse du vent ou le cumul des pluies enregistrées sur leurs parcelles. Bien informés, ils peuvent ainsi optimiser l'utilisation d'intrants, par exemple en ne pulvérisant que si les conditions météo sont réunies, mais aussi identifier les risques météo et maladies pour leurs cultures - épisodes de gel, risque de mildiou...- et agir en conséquence.

Au sein de l'application, les agriculteurs ont également à leur disposition un module qui permet de distinguer les différentes cultures. Concrètement, il suffit à l'agriculteur de renseigner dans l'application le type de culture pratiqué et d'y associer une ou plusieurs stations météo du réseau. L'analyse des données recueillies par ces stations sera adaptée à la variété cultivée et permettra de détecter les risques météo liés à chaque culture. De quoi par exemple opter pour une juste dose d'intrants.

Avec Sencrop, la coopérative agricole La Tour mutualise dans un réseau commun l'ensemble des stations météo. Ainsi, chaque agriculteur a accès aux informations issues de sa propre parcelle mais aussi de celles de ses voisins.



Réseau de stations de la coopérative La Tour

#### [A propos de Sencrop](#)

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 6 ans. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 20 000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 100 collaborateurs au service des agriculteurs dans ses bureaux européens. En 2020, elle a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et une médaille d'argent au SIVAL. Après une levée de fonds de US\$10 millions en Serie A en 2019 menée notamment avec BPIfinance et Demeter Ventures, Sencrop a réalisé en 2022 un tour de table de US\$18 millions en série B mené par JVP, acteur global du financement et de l'expansion des startups dans l'ag-tech. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. [www.sencrop.com](http://www.sencrop.com)

#### Contact presse :

Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)