



Pour mieux conseiller les Français sur la sobriété énergétique, Engie s'exprime en live avec Livewan et Caast.tv



Premier fournisseur d'électricité verte*, ENGIE aide ses clients à mieux gérer et à réduire leurs consommations énergétiques. Et cela passe par de multiples réflexes, du premier geste à adopter pour chasser les courants d'air ou éviter de laisser des appareils en veille. Pour que chacun puisse agir à sa mesure, les équipes ENGIE ont décidées de détourner les codes traditionnels du live shopping et de les adapter au sujet essentiel de la sobriété énergétique. Du 20 septembre au 7 octobre, dans un Live store conçu pour les événements au sein de la Live shopping Factory de Livewan à Pantin, des experts ENGIE animeront 6 sessions lives afin de prodiguer conseils et astuces mais aussi orienter les consommateurs dans leurs projets de travaux énergétiques. Ce format est rendu possible grâce à la collaboration avec Livewan et Caast.tv, deux experts du live shopping.

Articulés sur les thématiques « Parcours travaux » et « Home Services », les 6 lives programmés par ENGIE ont vocation à mettre en lumière les solutions permettant de réaliser des économies d'énergie. Quels sont les écogestes à adopter au quotidien, comment bien régler son thermostat programmable, comment diminuer la déperdition de chaleur sans changer ses fenêtres, quels sont les bénéfices d'une pompe à chaleur, pourquoi opter pour un panneau solaire, quels équipements installer pour améliorer son confort et/ou diminuer ses consommations.

En plus de présenter les solutions existantes, les experts ENGIE interagiront avec les participants. Les internautes pourront poser en direct leurs questions sur les produits, l'utilisation... et l'animateur y répondra en direct. En un clic, l'internaute pourra accéder à la fiche produit et pourra appeler un numéro dédié. Pour les retardataires, la vidéo restera accessible en replay sur le site internet particuliers.engie.fr.

Pour réaliser ces lives, ENGIE s'est rapprochée de Livewan qui a fait appel à son partenaire Caast.tv. Le premier gèrera la conception, la production et la distribution des lives tandis que Caast.tv apportera la brique technologique, intégrant sa solution de live shopping sur le site ENGIE. Pour cette première collaboration avec ENGIE, Livewan a imaginé et mis en scène au sein de sa Live Shopping Factory de 500 m² un « live store » spécifiquement dédié à ENGIE, outil qui va permettre de produire et diffuser des lives de manière récurrente. Pensé comme un corner de marque, il accueillera, sur fond de mur végétal, les différents produits présentés lors des lives shopping.

Les sessions de live shopping seront diffusées sur www.engie-homeservices.fr/live-conseils

*1er fournisseur d'électricité verte : Pour les particuliers (sites résidentiels) en offres à prix de marché d'électricité verte en France métropolitaine, hors Corse (au 30/09/2021).