

## LES 16 ET 17 NOVEMBRE, FASHION GREEN DAYS INVITE LA FILIÈRE MODE À PRENDRE DES MESURES.

Atteindre la neutralité carbone et ne pas consommer plus de ressources que ce que la Terre nous offre, c'est possible. Le secteur de la mode peut d'ailleurs y contribuer activement en changeant radicalement de modèle. En écho à cette conviction, FASHION GREEN DAYS, le forum national de la mode responsable, donne chaque année la parole aux acteurs de la filière - fabricants, marques, startups, créateurs -, aux experts et aux acteurs publics. L'évènement réunit ainsi, depuis 2018, les mondes économique, académique et politique. Ils y confrontent leurs points de vue, partagent et construisent des solutions concrètes pour amorcer, ensemble, des changements structurants.

Les 16 et 17 novembre, la prochaine édition de ce forum porté par l'association FASHION GREEN HUB se déroulera à l'ENSAIT de Roubaix sur le thème *Impacts & Preuves*. Elle invitera la filière à prendre la mesure, ou plutôt les mesures à la fois d'impact et correctives, pour que la mode devienne plus durable.

### ★ J-1 MOIS

**LES 16 ET 17 NOVEMBRE 2022**

**NOUVELLE ÉDITION DE FASHION GREEN DAYS  
SUR LE THÈME IMPACTS & PREUVES**

Les engagements européens prévoient une réduction de 55% des émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 et la législation française vise la neutralité carbone d'ici à 2050. Si le niveau actuel de consommation d'énergie carbonée ne baisse pas, ces objectifs ne seront pas atteints. L'industrie de la mode a son rôle à jouer. Il est temps de mettre en lumière le travail déjà effectué, souvent dans l'ombre, pour changer radicalement de modèle et aussi d'amplifier le mouvement. Les entreprises doivent prendre des mesures : d'impact d'abord pour mieux cerner leur empreinte carbone puis correctives pour la réduire drastiquement.

Les 16 et 17 novembre à l'ENSAIT de Roubaix, la prochaine édition de Fashion Green Days baptisée *Impacts & Preuves* apportera son éclairage sur ces sujets cruciaux. La journée du 16 sera consacrée à un hackamode ouvert à une cinquantaine d'étudiants sur le thème *Moins d'impacts pour plus d'avenir* dont les lauréats seront présentés lors d'un afterwok. Le lendemain, talks et tables rondes feront le point sur les impacts réels de la filière mode, les évolutions législatives et les priorités à définir pour changer positivement de modèle.



16 et 17 novembre 2022

## IMPACTS & PREUVES

École ENSAIT, Roubaix



FASHION GREEN HUB

Un évènement organisé par Fashion Green Hub en partenariat avec

# PRÉ-PROGRAMME DES TALKS, TABLES RONDES ET CONFÉRENCES

## ★ MERCREDI 16 NOVEMBRE

### 9H > 18h - HACKAMODE

Sur le thème *Moins d'impacts pour plus d'avenir*, 50 étudiants imaginent des solutions concrètes pour diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> de la filière textile.

#### > 16H

Présentation des résultats

#### > 17H50

Remise des prix

### A PARTI DE 18H - AFTERWORK

Afterwork au Vestiaire (Roubaix) avec l'UITH et Maison de Mode.

> **18H15** : 10 tendances prospectives qui façonneront l'industrie textile

## ★ JEUDI 17 NOVEMBRE

Table-ronde | *Impacts mondiaux et leviers stratégiques pour agir.*

Talk | *Le point sur les matières*

Talk | *Des outils d'évaluation : quelles méthodes ?*

Talk | *Ecode, le projet des étudiants Trinity College of Dublin, un Yuka du textile*

Table ronde | *Affichage environnemental*

Table-ronde | *Évolutions réglementaires : de l'incitation à la restriction ?*

Talk | *Scénario pour une neutralité carbone*

Talk | *En finir avec les externalités négatives et/ou les intégrer dans la mesure de la performance de son entreprise*

Talk | *Impacts positifs*

Talks | *Traçabilité et sourcing responsable*

Talk | *Etudes européennes sur la réceptivité des consommateurs à l'affichage environnemental*

Talk | *Quelles attentes des consommateurs, quelles implications, quelles communications ?*

Talk | *Labels, marketing et Greenwashing*

Table ronde | *Comment bouger une grande entreprise ? Témoignages*

Conférence de clôture



# LES EXPOSITIONS

## ★ LE SALON *IMPACTS & PREUVES*

Au cœur de Fashion Green Days, 40 exposants sélectionnés sur dossier présentent leurs avancées et solutions de mesures d'impact et de mesures correctives. 20 partenaires de l'édition présentent aussi leur approche.

## ★ 2 ÉVÈNEMENTS HORS-LES MURS

### #1 SALON RESOURCES

Organisé par *Maison de Mode* le jeudi 17 novembre à la salle Wattremez, ReSources est un salon professionnel à taille humaine destiné à créer un lien privilégié entre les marques émergentes de mode, les fournisseurs de matières premières et les fabricants.

### #2 LES TROPHÉES DE LA MODE CIRCULAIRE

Portés par la Métropole Européenne de Lille, l'ADEME et le Conseil Régional des Hauts-de-France, les Trophées de la Mode circulaire se dévoilent :

- › au Théâtre du Nord, le vendredi 18 novembre lors de la remise des prix qui débutera à 19h
- › à la Manufacture, musée roubaisien de la mémoire et de la création textile du 9 au 27 novembre.

## A PROPOS DE FASHIONGREENHUB

FASHIONGREENHUB est une association de chefs d'entreprise mode et textile fondée en 2015. Depuis sa création, elle porte le message d'une mode plus durable, éthique, locale et innovante, créatrice d'emplois sur les territoires. Elle rassemble aujourd'hui 400 membres situés dans toute la France. Née à Roubaix, Ville de textile et pionnière du Zéro Déchet, elle a à cœur d'accompagner toutes les entreprises, petites et grandes, via un travail en collectif, des groupes de travail, des événements et des projets concrets au sein des régions

## FASHION GREEN DAYS DEPUIS 2018

- ★ 7 700 participants
- ★ 480 intervenants (professionnels, experts, créateurs, auteurs, journalistes, chercheurs)
- ★ 150 conférences disponibles en ligne sur la chaîne Youtube Fashiongreenhub

## CONTACT PRESSE

Véronique Rétaux  
[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)  
06 30 07 93 35



16 & 17 novembre 2022

**IMPACTS &  
PREUVES**

École ENSAIT, Roubaix