

**Signataire de la charte EcoWatt,
Electro Dépôt renforce son action en matière de sobriété énergétique.**

Ce mardi 11 octobre, Denis Boschard, CEO d'Electro Dépôt a signé la charte d'engagement EcoWatt des entreprises professionnelles, en présence de Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Electro Dépôt entend ainsi renforcer son plan Energie. Engagée pour construire un modèle énergétique plus vertueux, l'entreprise a adopté, dès l'origine, des gestes simples comme l'extinction des téléviseurs et appareils électroniques à chaque pause déjeuner. Plus récemment, elle a opté pour les énergies vertes qui alimentent désormais l'ensemble de ses magasins et bureaux.

Aujourd'hui, à travers la charte d'engagement EcoWatt, elle s'engage à accélérer la réduction de sa consommation électrique et à sensibiliser ses collaborateurs, comme ses clients à la sobriété énergétique. Elle assurera aussi la promotion de l'application EcoWatt qui qualifie, en temps réel, le niveau de consommation des Français et délivre des signaux clairs leur permettant d'adopter les bons gestes pour le réduire.

« La sobriété énergétique est l'affaire de tous. Aux côtés de RTE Réseau de Transport d'Electricité, de l'ADEME et de 90 grandes entreprises françaises, nous sommes résolus à faire notre part pour réduire, plus encore, nos consommations énergétiques. Cette démarche, nous l'engageons avec nos équipes et avec nos clients. Dès cet hiver, nous adoptons de nouvelles mesures en réponse aux alertes EcoWatt. C'est une phase d'accélération dans le plan Energie que nous déployons depuis plusieurs années pour construire un modèle qui réconcilie économie et écologie. » Denis Boschard

A propos d'Électro Dépôt

En 2004, Électro Dépôt révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 104 dépôts implantés en France (90), en Belgique (13) et en Espagne (6). En 2020, Groupe Électro Dépôt franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.

www.electrodepot.fr