

Communiqué de presse

Livraison à domicile

Auchan connecte l'ensemble de ses magasins à une solution intelligente et responsable

Auchan poursuit sa transformation autour d'une ambition forte : devenir une entreprise à impact positif pour ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et la planète. Dans cette perspective, avec la startup Woop, l'enseigne connecte ses magasins – hypermarchés, supermarchés et drives – à une solution intelligente et responsable de livraison du dernier kilomètre. D'ici fin 2023, 100% de son parc sera relié à la plateforme Saas de Woop et à travers elle jusqu'à 400 transporteurs qu'Auchan pourra envisager d'utiliser pour développer ses activités sur 7 parcours de livraison à domicile.



7 formules de livraison à domicile pour répondre à tous les besoins

Une commande passée en ligne sur le site d'un hypermarché, d'un supermarché ou d'un drive, un caddie rempli en magasin et que l'on souhaite se faire livrer à domicile ? Avec Woop, Auchan orchestre le mode de livraison le plus adapté aux critères économiques, de délai et d'impact carbone choisis par le client. A la clé, 4 parcours sont proposés en alimentaire et 3 en non alimentaire, notamment pour la livraison de produits encombrants depuis les magasins ou les entrepôts.



Du laisser-caddie à la commande en ligne, un déploiement massif et rapide

Pour faciliter la vie de ses clients, Auchan leur propose de faire leurs courses en magasin et de laisser leur caddie en fin de parcours afin qu'il leur soit livré à domicile. Depuis cet été, 5 magasins proposant le service ont déployé les nouvelles fonctionnalités et d'ici la fin de l'année, tous les magasins proposant le service permettront à leur client un parcours plus agréable et plus fluide. D'ici fin 2023, l'ensemble des commandes passées sur les sites des magasins et drives pourront, elles aussi, être livrées en bénéficiant de ce même outil intelligent.



Un impact positif pour tous

Avec Woop, Auchan optimise ses livraisons à plus d'un titre. Pour ses clients, d'abord. Le choix entre différentes options sera élargi. La satisfaction sera, elle aussi, renforcée grâce à une analyse des datas permettant une évaluation continue du service et son amélioration si besoin. Pour les collaborateurs, ensuite. Avec cet outil, les équipes gagnent en temps, ne devant plus gérer les relations aux livreurs, et en efficacité, la solution détectant au cas par cas la meilleure solution de délivrance. Pour les partenaires également. Avec ce système, ils sont désormais accompagnés par l'enseigne dans la digitalisation de leur activité. Pour la planète, enfin, Woop s'attachant à intégrer des livraisons en mode doux dans l'éventail des options disponibles.

« Depuis la crise sanitaire, la livraison à domicile est devenue un standard. Pour accompagner la montée en puissance de ce service, nous déployons à grande échelle, une solution de pilotage à la fois plus agile et plus responsable. Notre volonté est aussi d'aller vite. C'est pourquoi, nous avons choisi de travailler avec Woop et son réseau de 400 transporteurs en France.

Ils assureront, d'ici fin 2023, l'ensemble des livraisons à domicile déclenchées depuis nos 452 hypermarchés, supermarchés et drives. Ils interviendront aussi sur les transports entre nos points de vente et depuis nos entrepôts. Dans cette démarche, nous embarquons nos partenaires historiques, notamment les transporteurs locaux qui travaillent avec les magasins de leur territoire, souvent depuis longtemps. Nous les accompagnons dans la digitalisation de leur activité avec l'idée qu'ils puissent proposer cette expertise à d'autres acteurs du secteur. C'est une façon de contribuer à ce que la livraison du dernier km soit de plus en plus verte. »

Emilie Soleri

DGD Auchan Retail France en charge du Marketing, E-commerce et Digital

« Cette collaboration marque une étape stratégique dans le développement de Woop. Elle témoigne de l'accélération de notre offre de Delivery Management System dans l'alimentaire, démontrant ainsi la pertinence de notre plateforme technologique pour accompagner les enseignes, tous secteurs confondus, dans le développement de nouveaux parcours clients. Une collaboration étroite et une confiance mutuelle avec les équipes d'Auchan nous ont permis d'orchestrer, en un temps record, l'ensemble de ses formules de livraison à domicile. Ce partenariat est un nouveau pas dans notre ambition de devenir le leader européen des Delivery Management System. »

Alexis QUESNEY

Directeur Général de Woop

A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

A propos de Woop

Créée à Lille en 2018, Woop propose un guichet unique de solutions de délivrance à travers sa plateforme d'orchestration de la livraison du « dernier kilomètre ». Woop collabore, en France et à l'international, avec des marques telles que Leroy Merlin, Decathlon, Electro Dépôt... Forte de 80 collaborateurs, l'entreprise ambitionne de devenir le leader européen des Delivery Management System. Elle a notamment reçu le Trophée e-commerce de la meilleure stratégie supply chain 2021 et le prix du public au Trophée Republik retail. <https://www.woopit.fr/>

Auchan | RETAIL
FRANCE

Service de Presse

Pour Auchan

Marie Vanoye - Auchan - mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

Pour Woop

Laetitia Munoz - lmunoz@presse-cie.com - 06 20 49 90 39