

## Pour poursuivre son développement soutenu dans le tertiaire et conforter son entrée dans les logements des Français, Cozy Air lève 1,5 million d'euros.

Cozy Air, le spécialiste de l'amélioration intelligente de la qualité de l'air intérieur, vient de boucler une levée de fonds. Depuis 5 ans, sa solution globale de surveillance, qui allie capteurs connectés, intelligence artificielle et savoir-faire d'experts dans le traitement des data de la qualité de l'air, permet aux professionnels de comprendre, d'optimiser et de piloter la qualité de l'air intérieur. Les 1,5 million d'euros collectés auprès d'Avenir Telecom et Queyras vont permettre à la startup nordiste de poursuivre sa forte croissance sur les marchés professionnels, notamment dans le tertiaire, et de soutenir son entrée récente sur le marché résidentiel.

*"Depuis la création de Cozy Air, nous avons une vision claire : rendre la qualité de l'air accessible, compréhensible et utile à tous. Encore plus aujourd'hui, nous nous donnons pour mission de valoriser les données de la qualité de l'air intérieur pour apporter un service à impact positif sur la santé et le bâtiment. L'association stratégique avec nos nouveaux actionnaires nous permettra de bénéficier d'un soutien opérationnel et de qualité."*

*Lamia MIALET et Charles Cornille - Fondateurs de Cozy Air*

### Une solution intelligente au service de la qualité de l'air intérieur

L'air intérieur est en moyenne 8 fois plus pollué que l'air extérieur, que ce soit par les produits d'entretien, les meubles, les peintures... Et pourtant, que ce soit au bureau ou à leur domicile, les Français passent 85 % de leur temps dans des endroits clos.

Conscients de la réelle problématique que revêt la qualité de l'air dans les bâtiments, Lamia Mialet et Charles Cornille, ingénieurs chimistes spécialisés dans la qualité de l'air, ont créé Cozy Air en 2017. Basée à Lille (59), la startup a mis au point **une solution globale de surveillance et de pilotage en temps réel de la qualité de l'air intérieur**. Avec un parti-pris fort : en plus de collecter des données sur la qualité de l'air intérieur, Cozy Air les interprète pour les rendre compréhensibles avant de proposer des recommandations d'amélioration personnalisées. Car comme le souligne Charles Cornille, « *Si je vous dis que votre intérieur présente un taux de 48 µg/m<sup>3</sup> de particules fines, cela ne vous parlera pas forcément. Notre approche pédagogique nous permet de vulgariser des informations très techniques afin d'informer et conseiller l'utilisateur, tout en le sensibilisant sur les bons gestes. Et c'est bien là notre singularité, notre valeur ajoutée.* »

Concrètement, la solution se compose d'un **capteur connecté qui mesure en temps réel la qualité de l'air**.

Avec ses 7 micro-capteurs, le capteur évalue la présence de 4 polluants - composés organiques volatils, particules fines, dioxyde d'azote et monoxyde de carbone - et mesure 3 paramètres de confort - température, humidité relative, taux de CO<sub>2</sub>.

**Les informations collectées sont ensuite transmises à une plateforme web, puis analysées par les algorithmes développés par Cozy Air.** La plateforme joue un rôle essentiel dans l'aide à la prise de décision grâce à un savoir-faire pointu dans le traitement des data de la qualité de l'air.

La solution Cozy Air répond à plusieurs enjeux : **prendre soin des occupants, limiter la propagation des virus, préserver la durabilité des bâtiments.** En permettant un **pilotage intelligent des équipements de ventilation**, Cozy Air permet également de **diminuer les consommations énergétiques**. En bref, avoir un impact positif sur les hommes, la planète et les bâtiments.

Elle est déjà déployée auprès de **200 clients, parmi lesquels Vinci Energie, SPIE Facilities, Dalkia, Groupe Atlantic, Junia ou encore Sony Music.**

## 1,5 million pour accélérer la démocratisation de l'amélioration de la qualité de l'air intérieur

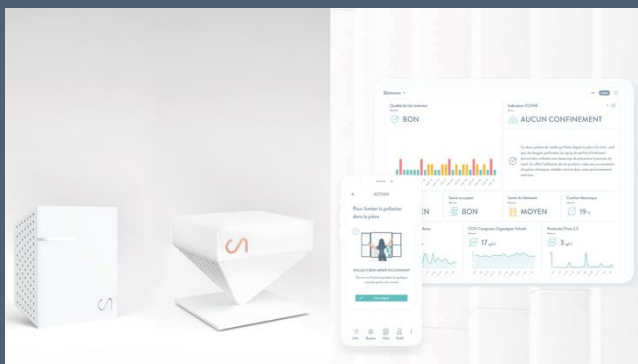
Après une première levée de fonds de 850 000 euros réalisée fin 2019 auprès d'un pool d'investisseurs privés des Hauts de France, Cozy Air vient de concrétiser son deuxième tour de financement à hauteur d'1,5 million d'euros auprès d'Avenir Telecom et de Queyras. Cette opération va lui permettre de maintenir sa croissance soutenue. Sur les deux dernières années, **la startup a en effet vu son chiffre d'affaires multiplié par 6**. Les deux fondateurs, Lamia Mialet et Charles Cornille, **restent majoritaires**.

*Robert SCHIANO, PDG d'Avenir Telecom, déclare : « Nous partageons avec les équipes de Cozy Air la même volonté de rendre les nouvelles technologies accessibles. Nous avons été séduits par la vision, la maturité technologique et les qualités humaines de l'entreprise qui malgré son jeune âge fait preuve d'une grande maturité. Loin d'être un partenaire financier dormant, nous allons aider Lamia et Charles à passer à l'échelle supérieure en apportant notamment nos conseils sur les enjeux organisationnels et industriels. »*

Avec cette levée de fonds, Cozy Air poursuivra sa percée remarquable dans les secteurs du tertiaire, des établissements recevant du public ou encore des collectivités. Elle accélèrera aussi son entrée récente sur le marché de l'immobilier résidentiel orchestrée par le biais de partenariats. « Avec la crise sanitaire, nous avons vu émerger une forte demande des promoteurs immobiliers qui souhaitent apporter aux habitants une solution garantissant la qualité de l'air. Un logement bien ventilé est plus sain, cela jouant à la fois sur la préservation de la santé des habitants et des bâtiments », explique Lamia Mialet.

Afin d'adapter sa solution à cette nouvelle cible, Cozy Air a développé **une web app dédiée**. Connectée aux capteurs, cet assistant intelligent analyse les habitudes et modes de vie des occupants qui peuvent **suivre en temps réel la qualité de l'air de leur intérieur et bénéficier de conseils d'amélioration personnalisés pour limiter l'exposition aux polluants de l'air**.

Pour accompagner son développement, Cozy Air a aussi initié un redimensionnement de ses activités de production et de logistique. Elle recrutera également 4 collaborateurs qui viendront renforcer les équipes IT et commerciale grands comptes.



### Un capteur et une plateforme (UX)design

La notion de design est très forte pour Cozy Air, qu'il s'agisse de l'esthétique du capteur connecté, fabriqué à Courtrai (Belgique) et assemblé à Tourcoing (59), ou de la plateforme, qui met l'expérience utilisateur au cœur de l'usage.