



LIMITER LES RISQUES CULTURAUX ET DIMINUER L'UTILISATION D'INTRANTS :

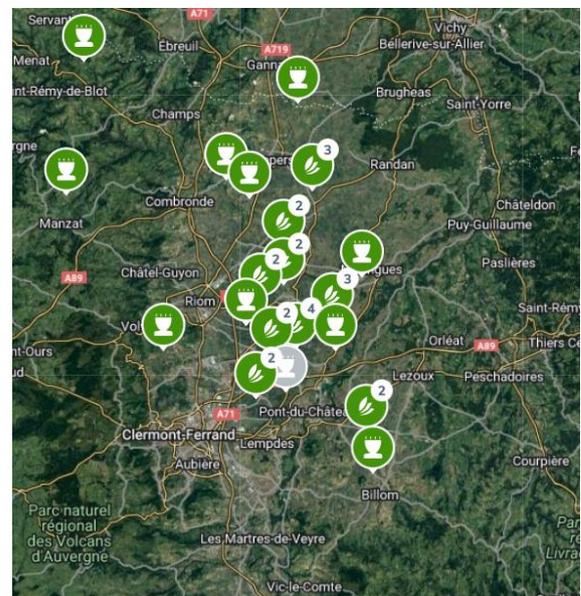
DANS LE PUY-DE-DOME, PROXIEL CONNECTE LES AGRICULTEURS DE SON TERRITOIRE A LA METEO LOCALE GRÂCE A UN RÉSEAU DE STATIONS AGRO-MÉTÉO.

Début 2022, Proxiel Agriculture, négoce spécialisé dans l'approvisionnement et la collecte pour l'agriculture, a repris les activités de vente de produits phytosanitaires et d'engrais de la coopérative agricole Limagrain. Pour répondre aux nouvelles attentes environnementales et sociétales mais aussi maîtriser son impact sur l'environnement, Proxiel a souhaité accompagner ses clients agriculteurs dans une meilleure utilisation des produits phytosanitaires.

L'entreprise a ainsi noué une collaboration avec la startup Sencrop afin d'installer un réseau de stations météo connectées. Essentiellement réparties sur le département du Puy de Dôme, elles permettent aux utilisateurs d'accéder en temps réel à des informations clés telles que la température, la vitesse du vent ou encore le cumul des pluies sur leurs parcelles, leur permettant d'optimiser chaque intervention et de diminuer l'utilisation de ces produits. Proxiel déploie aujourd'hui une cinquantaine de points de mesure, et a vocation à renforcer ce maillage dans les mois à venir.



Le réseau dans son ensemble



Zoom sur la plaine de la Limagne, zone la plus fortement équipée

Donner accès à une météo ultra locale aux agriculteurs

Tout commence il y a un an, lorsque Proxiel Agriculture s'aperçoit que de nombreux agriculteurs sont équipés de stations agro-météo connectées Sencrop, une startup qui aide les agriculteurs à limiter leurs risques culturels et à prendre de meilleures décisions au quotidien pour plus de confort, de meilleurs rendements et un impact environnemental maîtrisé. Grâce à ces capteurs, ils accèdent depuis leur smartphone à des informations ultra précises et ultra locales telles que la température, l'humidité, la vitesse du vent ou le cumul des pluies enregistrées sur leurs parcelles. Bien informés, ils peuvent ainsi optimiser l'utilisation d'intrants, par exemple en ne pulvérisant que si les conditions météo sont réunies, mais aussi identifier les risques météo et maladies pour leurs cultures - épisodes de gel, risque de mildiou...- et agir en conséquence.

Au sein de l'application, les agriculteurs ont également à leur disposition un module qui permet de distinguer les différentes cultures. Concrètement, il suffit à l'agriculteur de renseigner dans l'application le type de culture pratiqué et d'y associer une ou plusieurs stations météo du réseau. L'analyse des données recueillies par ces stations sera adaptée à la variété cultivée et permettra de détecter les risques météo liés à chaque culture. De quoi par exemple opter pour juste dose d'intrants.

Avec Sencrop, Proxiel mutualise alors dans un réseau commun l'ensemble des stations météo. L'avantage est double : chaque agriculteur a accès aux informations issues de sa propre parcelle mais aussi de celles de ses voisins, tandis que les techniciens Proxiel, en consultant les données collectées, sont à même de prodiguer aux agriculteurs des recommandations d'usage personnalisées sur les traitements.

Depuis quelques semaines, Proxiel a souhaité aller plus loin, en proposant directement aux agriculteurs de s'équiper en stations météo et de rejoindre le réseau nouvellement créé. L'enjeu est bien sûr de continuer à étoffer le réseau, pour mailler toujours plus densément le territoire.

Comme l'explique Jean-Louis Passelaigue, Responsable technique chez Proxiel « *La météo joue un rôle essentiel dans l'utilisation des produits phytosanitaires. Attendre que les bonnes conditions d'hygrométrie ou de température soient réunies pour appliquer les traitements permet d'accroître leur efficacité. Les stations Sencrop permettent donc d'aider les agriculteurs à ajuster au mieux les traitements et à les utiliser avec parcimonie.* »

PROXIEL sera présent au salon Sommet de l'Élevage, du 4 au 7 octobre à Clermont-Ferrand

A propos de Sencrop

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 6 ans. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 20 000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 100 collaborateurs au service des agriculteurs dans ses bureaux européens. En 2020, elle a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et une médaille d'argent au SIVAL. Après une levée de fonds de US\$10 millions en Serie A en 2019 menée notamment avec BPifrance et Demeter Ventures, Sencrop a réalisé en 2022 un tour de table de US\$18 millions en série B mené par JVP, acteur global du financement et de l'expansion des startups dans l'ag-tech. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contacts presse : Presse & Cie – Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com