

## **Avec SES-imagotag, Instacart améliore l'expérience d'achat des consommateurs et transforme les magasins en centres logistiques grâce à VUSION.**

***Ce partenariat va permettre d'améliorer la performance opérationnelle des préparateurs de commandes Instacart et les commerçants afin de transformer les magasins physiques en centres logistiques grâce à la technologie VUSION développée par SES-imagotag.***

Nanterre, le 19 septembre 2022 – Le Français [SES-imagotag](#), leader mondial des solutions digitales pour le commerce, annonce aujourd'hui un partenariat avec [Instacart](#), entreprise américaine leader en technologies pour la distribution alimentaire qui depuis 10 ans révolutionne la livraison de courses à domicile. SES-imagotag intégrera ses solutions de pointe – pilotées par sa plateforme IoT cloud VUSION – aux magasins partenaires d'Instacart. Avec un double enjeu : optimiser le processus d'achat pour les distributeurs et les préparateurs de commandes d'Instacart, et rendre la livraison le jour même plus rapide et plus facile pour les consommateurs.

Depuis sa création en 2012, Instacart s'emploie à transformer la manière de faire les courses. Intermédiaire entre les supermarchés et les consommateurs, elle propose aux clients de confier leur liste de courses à un acheteur agréé, qui les prépare dans le magasin choisi avant de les livrer à leur domicile.

Et c'est là que les solutions digitales de SES-imagotag entrent en jeu. Alors que la recherche de produits en rayon peut prendre beaucoup de temps, le partenariat noué avec SES-imagotag facilitera l'ensemble du process. Grâce à la plateforme cloud VUSION et aux étiquettes électroniques, les acheteurs Instacart pourront réduire considérablement le temps consacré à la préparation des commandes grâce à la géolocalisation précise des produits, aux plans proposant des chemins de ramassage optimisés et aux lumières LED clignotantes dont sont équipées les étiquettes de SES-imagotag.

*" Nous sommes à un moment charnière dans le retail, car le commerce hybride devient la norme ", a déclaré Philippe Bottine, PDG de SES-imagotag pour l'Amérique du Nord. " Chez SES-imagotag, nous pensons que les magasins physiques constituent le réseau logistique local idéal pour les livraisons rapides et les retraits de commandes. La plateforme VUSION permet aux magasins de devenir un hub logistique, en combinant la facilité et la rapidité d'Internet avec la proximité et la commodité des magasins physiques locaux, pour améliorer les ventes en magasin. Nous sommes impatients de nous associer à Instacart pour soutenir les préparateurs de commandes et les retailers sur le plan opérationnel, alors que la demande de commerce hybride explose."*

Les trois dernières années ont montré un changement de paradigme complet dans la façon dont les consommateurs font leurs achats. De la ruée vers le e-commerce induite par une pandémie à la préférence hybride d'aujourd'hui, des millions de consommateurs s'appuient désormais sur des services comme Instacart pour obtenir rapidement leurs produits préférés et les produits essentiels des magasins locaux. Grâce à une technologie comme la plateforme cloud VUSION de SES-imagotag, les acheteurs peuvent obtenir leurs produits préférés et soutenir leurs magasins locaux..

En France, SES-imagotag est présente dans plus de 7500 magasins, à travers des partenariats avec Monoprix, Les Mousquetaires, Carrefour, Darty, Sephora, Boulanger, Spar, Casino, Match... Plus de 75 millions d'étiquettes sont ainsi déployées sur tout l'Hexagone, et 330 millions dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur la plateforme technologique VUSION Retail IOT de SES-imagotag, visitez le site <https://www.ses-imagotag.com/fr/>. Pour en savoir plus sur Instacart, visitez le site [www.instacart.com/company](http://www.instacart.com/company).

###

### À propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2022 la certification Or d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mmemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

### Contact presse & relations investisseurs

Presse & Cie – Laetitia Munoz - Tel. : +33 (0)6 20 49 90 39 / [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)