



Etam

Communiqué de presse | 09.2022



Shop the show !

Avec Caast.TV, Etam rend shoppable son incontournable Live Show

Grâce à la technologie de Caast.TV, Etam propose pour la première fois aux internautes qui regardent son Live Show sur etam.fr d'acheter en direct et en simultanément du défilé les pièces de lingerie haute-couture présentées.

C'est l'un des événements mode les plus attendus de la Fashion week parisienne : **le 27 septembre, Etam organise la 15ème édition de son Live Show.** Un rendez-vous devenu incontournable, à la croisée du défilé et du spectacle. Au cœur des jardins des Archives Nationales, métamorphosés pour l'occasion, se réuniront invités prestigieux, professionnels de la mode et mannequins vedettes. Entre brillance et matité, transparence et opacité, ce live show dévoilera une collection de lingerie inédite composée de pièces haute-couture brodées en exclusivité par la maison Potencier pour Etam.

Pour cette quinzième édition, Etam innove et, avec la complicité de Caast.TV, rend pour la première fois ce show shoppable. Diffusé en live sur le site etam.fr, les internautes verront s'afficher en direct sur leur écran les différentes pièces portées par les mannequins. En un clic, ils arriveront sur la fiche produit et pourront directement ajouter le produit à leur panier. Ils auront également la possibilité d'interagir avec la marque via un chat décliné sur plusieurs pays.

Cette innovation technologique est réalisée grâce au partenariat mené avec Caast.TV et sa solution d'animation commerciale en digital permettant la diffusion de lives directement sur le site internet de la marque.

Le show sera également diffusé en live depuis le compte Instagram Etam ainsi que sur TMC à partir de 21h15.

