



Communiqué de presse - Lille, Septembre 2022

A New-York, Sencrop sélectionnée pour participer au lancement de l'International ClimateTech Center

Le 14 septembre à New York, JVP lancera l'International ClimateTech Center, en partenariat avec BMW, MINI et la ville de New York. La startup de l'agtech Sencrop, reconnue comme acteur référent du secteur, est la seule startup française à participer à ce lancement. Cet événement permettra également à Sencrop de montrer comment l'agtech contribue à cet enjeu climatique.

Après une levée de fonds de 18 millions de dollars en mai 2022 et sa sélection il y a quelques semaines au programme French Tech Agri20, qui soutient au sein des filières agricole et alimentaire les startups ayant le plus fort potentiel pour devenir des champions technologiques, Sencrop se démarque une nouvelle fois.

Ses cofondateurs, Martin Ducroquet et Michaël Bruniaux, s'envoleront d'ici quelques jours vers New York pour participer au lancement de l'International ClimateTech Center. Cet événement précède la Climate Week qui aura lieu à New York du 19 au 25 septembre prochain.

Nouvelle arène pour les technologies de pointe et les entreprises des États-Unis, d'Europe, d'Israël et du monde entier souhaitant unir leurs forces pour le climat, le nouveau ClimateTech Center permettra d'identifier et rencontrer les meilleurs entrepreneurs et technologies travaillant sur le domaine émergent mais crucial de la climate-tech. Il se penchera notamment sur la manière dont le secteur de l'agroalimentaire et les technologies agricoles peuvent contribuer à la bataille pour protéger l'environnement.

Sencrop, acteur référent de l'ag-tech dans l'agriculture de précision grâce à ses solutions agro-météo collaboratives basées sur le microclimat, a été sélectionnée pour participer à ce lancement, à travers notamment une présentation de ses produits et la participation à une table ronde sur le sujet « *Quand l'AgTech et la foodtech rencontrent la ClimateTech.* »

“Nous sommes honorés d'avoir été sollicités pour pouvoir participer au lancement de ce lieu, qui a vocation à devenir un centre névralgique des questions liées à la climate-tech. Cela représente une reconnaissance de notre expertise sur le sujet ô combien stratégique du climat. Nous y rencontrerons des acteurs de taille mondiale qui se préoccupent des enjeux climatiques. Nous avons la conviction qu'accompagner les agriculteurs dans la transition agroécologique, les aider à prendre les meilleures décisions pour leurs cultures fait partie intégrante de la réponse à l'urgence climatique.

Sencrop est un acteur de référence, aujourd'hui en Europe, demain au niveau mondial. Cette expérience aux Etats-Unis va donc également nous aider à avoir une meilleure vision du marché américain pour, à terme, déployer nos solutions là-bas. »

Michaël Bruniaux et Martin Ducroquet, cofondateurs de Sencrop

Une belle reconnaissance pour la startup qui, depuis sa création en 2016, aide les agriculteurs à limiter leurs risques culturels et à prendre de meilleures décisions au quotidien pour plus de confort, de meilleurs rendements et un impact environnemental maîtrisé. Avec une mission claire : rendre l'agriculture de précision accessible à tous. En six ans, la start-up ag-tech est devenue le leader européen des solutions connectées aux parcelles, sur tous types de cultures.

[À propos de Sencrop](#)

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 6 ans. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 20 000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 100 collaborateurs au service des agriculteurs dans ses bureaux européens. En 2020, elle a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et une médaille d'argent au SIVAL. Après une levée de fonds de US\$10 millions en Serie A en 2019 menée notamment avec BPifrance et Demeter Ventures, Sencrop a réalisé en 2022 un tour de table de US\$18 millions en série B mené par JVP, acteur global du financement et de l'expansion des startups dans l'ag-tech. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contact presse :

Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com