



LIMITER LES RISQUES CULTURAUX ET DIMINUER L'UTILISATION D'INTRANTS :

VALSOLEIL CONNECTE SON TERRITOIRE A LA METEO LOCALE

GRÂCE A UN RÉSEAU DE STATIONS AGRO-MÉTÉO

Coopérative agricole présente sur l'ensemble de la Drôme et une partie de l'Isère, Valsoleil affiche une activité polyvalente : approvisionnement, élevage, fruits et légumes. Pour s'adapter encore mieux à un territoire extrêmement diversifié en termes de cultures, Valsoleil a noué une collaboration avec la startup de l'agtech Sencrop. La coopérative déploie aujourd'hui un réseau de 140 stations agrométéo connectées, permettant de mailler fortement le département. A la clé, la possibilité pour les agriculteurs d'accéder en temps réel à des informations clés telles que la température, la vitesse du vent ou encore le cumul des pluies sur leurs parcelles, leur permettant d'optimiser chaque intervention et de diminuer l'utilisation de produits phytosanitaires.

La Drôme est un département extrêmement diversifié en termes de cultures, engendrant des besoins spécifiques en fonction du secteur. Afin de s'adapter à cette problématique et de répondre aux attentes de ses 3 000 adhérents, Valsoleil a fait le choix d'adopter une approche technique. Concrètement, les techniciens testent régulièrement différentes solutions disponibles sur le marché afin d'opter pour la meilleure alternative. Parmi ces solutions : les stations météo connectées.

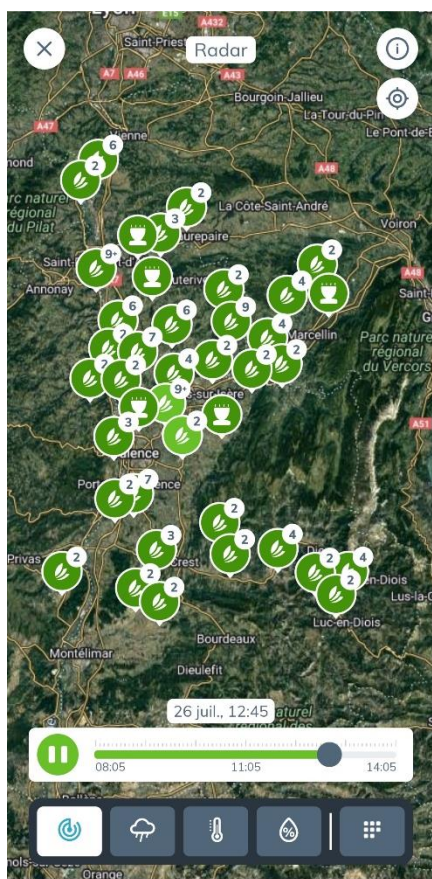
Comme l'explique Denis Farfouillon, Responsable de la protection des plantes à Valsoleil « *Nous avons intégré quelques modèles d'aide à la décision, que nous ne pouvions exploiter pleinement car les données météo que nous utilisons n'étaient pas assez précises. Nous avons donc fait le choix de Sencrop car les capteurs collectent des infos ultra locales, directement issues de la parcelle. Cette précision est déterminante dans l'utilisation des OAD.* »

Valsoleil a ainsi noué une collaboration avec Sencrop, startup de l'agtech qui aide les agriculteurs à limiter leurs risques culturels et à prendre de meilleures décisions au quotidien pour plus de confort, de meilleurs rendements et un impact environnemental maîtrisé. Sencrop a développé une technologie autour du microclimat qui permet aujourd'hui à plus de 20 000 professionnels – agriculteurs, viticulteurs, coopératives...- d'accéder depuis leur smartphone à des informations ultra précises et ultra locales telles que la température, l'humidité, la vitesse du vent ou le cumul des pluies enregistrées sur leurs parcelles. Bien informés, ils peuvent ainsi optimiser l'utilisation d'intrants, par exemple en ne pulvérisant

que si les conditions météo sont réunies, mais aussi identifier les risques météo et maladies pour leurs cultures - épisodes de gel, risque de mildiou...- et agir en conséquence.

Au sein de l'application, les agriculteurs ont également à leur disposition un module qui permet de distinguer les différentes cultures. Concrètement, il suffit à l'agriculteur de renseigner dans l'application le type de culture pratiqué et d'y associer une ou plusieurs stations météo du réseau. L'analyse des données recueillies par ces stations sera adaptée à la variété cultivée et permettra de détecter les risques météo liés à chaque culture. De quoi par exemple opter pour juste dose d'intrants.

Comme le souligne Denis Farfouillon « *Les cultures étant extrêmement variées, chacune avec des besoins spécifiques, nous avons fait le choix de mailler fortement le territoire en installant 140 stations, qui permettent aux agriculteurs de suivre en temps réel, à distance, les conditions météo de leurs parcelles. Sans oublier le volet collaboratif. Les agriculteurs abonnés à Sencrop ont une vision de leur parcelle mais ont également accès aux infos d'autres stations du réseau. Ils peuvent ainsi partager les informations recueillies sur leurs parcelles et s'entraider sur les solutions à déployer.* »



Captures d'écran du réseau de stations météo connectées Sencrop de Valsolleil



A propos de Sencrop

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 6 ans. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 20 000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 100 collaborateurs au service des agriculteurs dans ses bureaux européens. En 2020, elle a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et une médaille d'argent au SIVAL. Après une levée de fonds de US\$10 millions en Serie A en 2019 menée notamment avec BPiFrance et Demeter Ventures, Sencrop a réalisé en 2022 un tour de table de US\$18 millions en série B mené par JVP, acteur global du financement et de l'expansion des startups dans l'ag-tech. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contacts presse : Presse & Cie – Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com