



caast.tv

pimkie

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2022



## Avec Caast TV, Pimkie fait sa rentrée en live.

**En décembre 2021, Pimkie organisait son premier live shopping sur Instagram. Le 21 septembre, la marque revient pour une séance animée par Amandine Petit, Miss France 2021. C'est le premier épisode d'une série, orchestrée avec Caast TV, qui proposera chaque mois un nouveau rendez-vous diffusé en simultané sur Instagram et sur la home page du site pimkie.fr.**

### Episode 1 avec Miss France 2021

Pour la rentrée, Pimkie a laissé carte blanche à Amandine Petit, Miss France 2021. La marque lui a ouvert son vestiaire pour qu'elle y pioche ses coups de cœur. Résultat : 6 looks allant du retro chic au classy office en passant par la tenue girl boss ou night out. Ces mix & match sont dévoilés durant un mois sur le site de Pimkie et sur ses réseaux... Point d'orgue du dispositif, un live shopping organisé le 21 septembre à 18h durant lequel Amandine viendra expliquer ses choix et prodiguer ses conseils mode en duo avec une styliste Pimkie qui répondra, en direct via le chat, aux questions des internautes.

### 1mois - 1live

« Nous avons envie d'instaurer des rendez-vous légers et complices avec notre communauté. Des moments pétillants, pleins de bonne humeur, où nous présenterions nos collections différemment. L'idée d'une série de live shopping s'est vite imposée. » souligne Marie-Astrid du Beaudiez, directrice marketing et image chez Pimkie. Chaque mois, un live shopping sera ainsi proposé. Avec son lot de surprises, chaque édition sera l'occasion d'échanger, de partager conseils et bons plans, et bien sûr de craquer pour un must have du moment.

### A propos de Caast TV

Créée en 2020, Caast propose une solution d'animation commerciale en digital permettant la diffusion de lives directement sur le site internet de la marque.. Experte du live shopping, Caast TV collabore avec une soixantaine de marques et enseignes telles que Fnac Darty, Cultura ou Boulanger. Conçue comme une solution « clé en main », Caast TV propose aux marques et enseignes de tout gérer, de l'intégration technique à l'organisation du live en passant par l'identification et le brief du Caaster, la modération durant le live, la post-production... <https://caast.tv/>

### Une multidiffusion

#### drivée par la solution Casst TV

Le dispositif est prévu en diffusion simultanée sur le site de la marque – pimkie.fr – et sur son compte Instagram grâce à la plateforme technique de Caast TV. « La solution de live shopping que nous proposons est simple et rapide à installer. Quelques minutes suffisent pour la déployer, aucun développement spécifique n'étant nécessaire. Durant le live, les internautes peuvent poser leurs questions en direct grâce à l'interface de modération centralisée que nous mettons en place. Et le live shopping reste disponible en replay à l'issue de la présentation. Un atout précieux puisque les replay sont souvent plus visionnés que les lives eux-mêmes. » précise Antoine Leclercq, fondateur de Caast TV

### A propos de Pimkie

Pimkie est une marque de mode française, présente à l'international, qui a fêté ses 50 ans en 2021. Populaire, engagée, proche de ses clientes, elle promet aux jeunes femmes de 18 à 25 ans un dressing mode sans se ruiner.

### Contact presse

Caast TV - Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)

Pimkie – Khadi Wade – Tél. 06 99 50 11 74 - [khady.wade@pimkie.com](mailto:khady.wade@pimkie.com)