

Blancheporte



UN DESSIN À DESSEIN Avec Annette Messenger, Blancheporte et le Fonds de dotation du CHU de Lille participent à la campagne de sensibilisation contre le cancer du sein.

Le cancer du sein est le plus fréquent chez les femmes. Plus il est dépisté tôt, plus les chances de guérison sont élevées. Pour contribuer à la campagne de sensibilisation *Octobre Rose 2022*, Blancheporte et le Fonds de dotation du CHU de Lille réitèrent leur partenariat. Cette année, Annette Messenger se mobilise à leurs côtés. Sensible à cette cause, l'artiste plasticienne, exposée jusqu'à la fin du mois au LaM, a offert l'un de ses dessins, baptisé *Hallelujah*. Edité en série limitée sur un foulard, il devient un emblème pour toutes celles qui s'engagent dans le combat contre le cancer du sein. Les bénéfices de la vente de cette pièce, proposée sur le site de Blancheporte à compter du 1^{er} octobre au prix de 19,99€ le 50x50 et 24,99€ le 100x100, seront reversés au Fonds de dotation du CHU de Lille pour permettre le financement des soins de confort et l'amélioration de l'accueil des patientes en oncologie gynéco. L'an dernier, les fonds récoltés ont permis d'organiser 350 heures de soins socio-esthétiques.



**A propos
d'Annette Messenger**

Figure incontournable de la scène artistique internationale, Annette Messenger est née à Berck-sur-Mer en 1943. Depuis la fin des années 1960, elle construit un univers personnel où elle endosse de multiples identités - collectionneuse, truqueuse, femme pratique... - lui permettant de détricoter, non sans humour, les clichés traditionnellement associés à son double statut de femme et d'artiste. Créatrice de chimères, amoureuse des jeux de mots, colporteuse de rêves, elle se plaît à déstabiliser le public en le plongeant dans un monde marqué par le carnaval et les contes de fées, où des éléments familiers (objets du quotidien, peluches, vêtements, photographies du corps humain...) révèlent leur part d'étrangeté.