

Pour aider les Français à réduire leur consommation d'énergie Leroy Merlin bloque le prix de 100 produits essentiels et mobilise ses 2000 experts

Dès le 19 septembre, Leroy Merlin lance un vaste plan de sobriété énergétique. Baptisé Mode éco-activé, il vise à accompagner les Français dans la réduction de leurs consommations énergétiques, dès à présent face à l'impact de la crise énergétique, et aussi à plus long terme pour répondre aux enjeux climatiques. Jusqu'à fin mars 2023, l'enseigne bloque les prix de 100 produits essentiels pour faire des économies d'énergie. En magasin, sur son site internet et via ses applications, elle mobilise ses équipes et leurs artisans-partenaires prodiguant conseils et services pour que chacun puisse agir. Sans oublier les plus fragiles, pour lesquels elle œuvre avec le collectif Stop à l'exclusion énergétique.

100 produits essentiels à prix bloqués

Dans un contexte inflationniste et face à la crise énergétique, le leader de l'amélioration de l'habitat s'engage. Il **bloque jusqu'à fin mars 2023 le prix de 100 produits essentiels** pour permettre à chacun de réduire ses consommations d'électricité et de gaz. Des prises connectées Lexman à partir de 14,90€ au radiateur Luz à inertie fluide (215€), en passant par le rideau thermique stop-froid à 32,50€ ou encore le thermostat sans fil Equation TH50 à 99,90€, un large panel de solutions est proposé. La liste de ces produits est consultable [sur le site, dans la rubrique économies d'énergie](#).

Le bon conseil pour bien démarrer

Pour que chacun puisse agir à sa mesure, les équipes Leroy Merlin font œuvre de pédagogie. Elles guident les habitants vers des solutions progressives, du tout premier geste à adopter pour chasser les courants d'air ou éviter de laisser des appareils en veille jusqu'à la rénovation énergétique de la maison, le recours aux énergies renouvelables ou la mise en place de systèmes connectés. En magasin, les spécialistes chauffage, ventilation, isolation ou encore éclairage jouent évidemment leur rôle de conseil. En ligne, la homepage du site de l'enseigne prend aussi le relais avec une rubrique consacrée à la maison économe apportant toutes les informations utiles pour mener à bien la rénovation énergétique de son logement, paroles d'experts à l'appui. Et **nouveauté, une assistance téléphonique dédiée à ces sujets vient d'être mise en place**. Sur rendez-vous, des collaborateurs répondent à toutes les questions sur les travaux, les aides accessibles et les démarches à réaliser.

Les services utiles pour passer à l'action

En complément, Leroy Merlin déploie des services qui permettent de passer du projet à l'action. Pour le financement, déjà. L'enseigne, première à avoir été agréée mandataire **MaPrimeRenov'** par l'Anah (Agence nationale de l'habitat), prend en charge les formalités administratives permettant d'accéder à cette aide ou à d'autres. Elle a aussi fait le choix d'avancer le montant de MaPrimeRenov' à ses clients, en déduction immédiate sur leur facture pour qu'ils puissent enclencher de suite les travaux. Des travaux qui pourront d'ailleurs être assurés par son réseau d'artisans-partenaires. Installation d'un ballon thermodynamique, d'une pompe à chaleur, isolation des combles ou remplacement de fenêtres simple vitrage en double vitrage, l'enseigne a sélectionné **3300 professionnels certifiés RGE** (Reconnu garant de l'environnement).

2 applications pour consommer moins

Développées par Leroy Merlin, les **applications Enki et Hommy** deviennent des alliées en matière de **sobriété énergétique**.

- La première, Enki, permet de contrôler une multitude d'objets connectés de fonctions différentes (confort, ouvrants, sécurité, éclairage). L'utilisateur peut programmer facilement ses chauffages (uniquement quand et là où il en a besoin), automatiser l'ouverture ou la fermeture de ses volets (pour réguler la température), couper la veille de ses appareils électroniques... Mais aussi collecter des informations sur sa consommation énergétique pour mieux la maîtriser et agir directement et rapidement.
- La seconde, Hommy, lancée cet été, est un carnet de santé digital de la maison. On y intègre ses relevés et factures d'énergie. Elle délivre alors des conseils pratiques pour réduire ses dépenses. Des notifications ciblées viennent aussi alerter sur un entretien à effectuer ou des mesures à prendre en fonction de la météo annoncée localement.

Un dispositif solidaire pour les plus précaires

Selon l'étude publiée en janvier 2022 par l'ONRE (Observatoire national de la rénovation énergétique), plus de 5 millions de Français vivent dans des passoires énergétiques. Mal isolées, mal chauffées, elles font exploser les factures de gaz et d'électricité. Si des dispositifs d'aide existent, ils sont parfois insuffisants pour que les travaux de rénovation soient engagés. Le reste à charge ne peut être assumé par des ménages qui ne disposent que de 10€ par jour et par personne.

Face à cette situation, Leroy Merlin a imaginé un **nouveau dispositif permettant de créer une chaîne de solidarité pour financer ce fameux reste à charge**. La première opération s'est déroulée en novembre 2021. Pour tout achat d'un système de chauffage dans ses magasins ou sur son site, l'enseigne a reversé 20€ au collectif STOP Exclusion Énergétique. 230 000 € ont alors été collectés pour aider 40 familles à financer leurs travaux de rénovation énergétique jusqu'au bout. Depuis l'opération a été renouvelée du 13 avril au 9 mai sur les projets d'isolation de combles perdus, puis du 22 juin au 28 juillet sur les isolants et du 17 août au 5 septembre sur les ventes de radiateur, sèche serviettes ou chauffe-eau. Le dispositif est de nouveau activé en septembre puis en novembre avec 25€ reversés pour tout radiateur et sèche-serviettes vendu..

A la fin de l'année, à travers ces opérations, **la collecte devrait atteindre le million d'euros**. Reversé à l'association STOP Exclusion Énergétique, il contribuera au financement de 150 à 200 chantiers de rénovation énergétique.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 143 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Elue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 8,9 Mds € (CA TTC en 2021).

Contact presse
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35