

## Leroy Merlin lance Hommy, le carnet de santé digital de la maison

Augmenter la valeur de son habitat en le rendant moins énergivore et en assurant son entretien régulier, c'est l'idée maîtresse autour de laquelle Leroy Merlin a développé Hommy, le carnet de santé digital de la maison. A partir de l'application, téléchargeable sur [www.myhommy.com](http://www.myhommy.com), les habitants peuvent gérer, planifier et trouver des solutions personnalisées pour réduire leur consommation d'énergie et entretenir leur logement comme ses équipements. Après avoir configuré les caractéristiques de l'habitat concerné, Hommy en devient la mémoire. Un espace exclusif et sécurisé permet d'archiver et de classer les documents importants (plans, factures, photos...). Le service agit aussi comme un assistant personnel qui rappelle les entretiens à planifier, prodigue des conseils personnalisés, recommande des éco gestes... Et bien sûr, Hommy permet de créer le Carnet d'Information du Logement (CIL), document qui deviendra indispensable, à compter de 2023, pour vendre ou louer un bien immobilier.

### Un service 3 en 1

Hommy c'est tout à la fois l'assistant personnel de la maison et sa mémoire numérique. L'application combine 3 fonctionnalités :

1

#### ***Un espace numérique 100% sécurisé***

Hommy propose de stocker, dans un espace structuré et sécurisé les informations et documents relatifs à la maison. De l'acte notarié aux derniers entretiens ou équipement installés, tout est archivé, classé. Besoin d'un contrat, d'un manuel d'utilisation, d'une notice de montage, d'un diagnostic d'une facture d'entretien, d'une photo ? En quelques clics, le document est accessible et transmissible.

2

#### ***Des conseils et des solutions personnalisés***

Au fil des saisons et selon les caractéristiques de chaque habitat, Hommy distille des conseils utiles, rappelle les éco gestes à adopter pour réduire ses consommations d'énergie, fait le point sur les aides gouvernementales en vigueur, met en relation avec les partenaires. Des notifications ciblées viennent aussi alerter sur un entretien à effectuer, une commande de combustibles à déclencher, des mesures à prendre en fonction de la météo locale... Mieux on renseigne l'application, mieux elle joue son rôle d'assistant personnel.

3

#### ***Suivre et réduire ses consommations d'énergie***

C'est la valeur ajoutée d'Hommy. L'application permet de saisir les relevés et factures d'énergie, bientôt automatiquement. Elle propose des actions pour réduire les dépenses, des plus simples aux plus importantes. D'ici la fin de l'année, grâce aux caractéristiques renseignées, Hommy analysera les paramètres pour proposer le Hommy score du logement, diagnostic permanent de la santé du logement en termes de consommation énergétique, pollution et niveau sonore. Ce score évoluera au gré des entretiens, travaux et améliorations réalisés dans l'habitat, tout en continuant à proposer des solutions adaptées. Au fil des ans, Hommy devient ainsi un carnet d'entretien permettant de mieux valoriser son patrimoine lors de sa vente.

## Un service ouvert et gratuit

Hommy est une application développée par les équipes Adeo et Leroy Merlin. Son lancement a débuté en France, sous l'impulsion de Leroy Merlin. Depuis le 20 juillet 2022, les Français, clients ou non de l'enseigne, peuvent y accéder gratuitement. Et chaque mois, de nouvelles fonctionnalités viendront enrichir la version initiale.

Par la suite, l'application sera proposée aux clients des autres enseignes d'Adeo, dans l'Hexagone puis en Europe. Dans le même temps, Hommy pourra s'ouvrir à d'autres acteurs de l'habitat dans des domaines tels que l'assurance, la banque ou l'immobilier. Chaque partenaire viendra enrichir la bibliothèque de conseils et l'éventail des solutions personnalisées accessibles aux utilisateurs de l'application pour en augmenter la proposition de valeur.

### A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 143 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site [www.leroymerlin.fr](http://www.leroymerlin.fr) qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Elue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 8,9 Mds € (CA TTC en 2021).

**Contact presse**  
**Véronique Rétaux**  
[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)  
**06 30 07 93 35**



**Hommy**  
Le carnet de santé  
de votre habitat