



Communiqué de presse - Lille, Septembre 2022

Gérer le risque mildiou à un clic de l'outil météo : Sencrop intègre les fonctionnalités de Mileos à son appli mobile

Connectant déjà ses stations météo à l'OAD Mileos de l'institut Arvalis, Sencrop va désormais intégrer cette application de prédiction du risque mildiou directement dans sa propre interface. Ainsi, les producteurs de pommes de terre pourront centraliser l'ensemble de leurs informations au même endroit afin de positionner les traitements au bon moment.

En culture de pommes de terre, le mildiou est le principal risque de perte de rendement. En 2009, l'institut Arvalis et le Ministère de l'Agriculture ont mis au point Mileos, un outil quotidien d'aide à la décision. Cet OAD permet d'alerter l'agriculteur en cas de risque d'attaque et donc de lutter contre le développement du mildiou de la pomme de terre grâce à des conseils précis sur les actions à mener selon les risques encourus par la parcelle. En 2020, 110 000 hectares de pommes de terre étaient pilotés par ce modèle mildiou d'Arvalis en France.

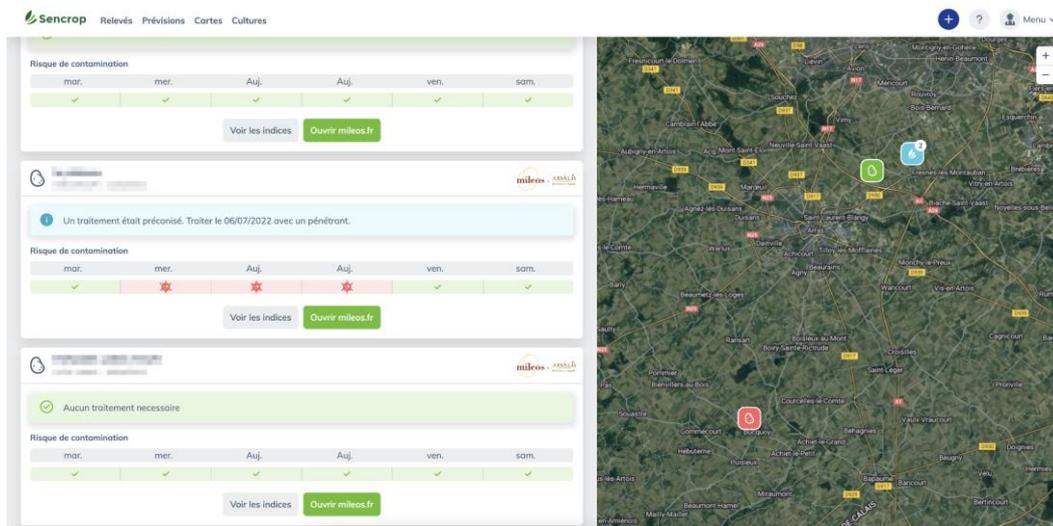


Pour fonctionner, Mileos a besoin d'un certain nombre d'informations, notamment les données agro météorologiques. Depuis 2017, les données météo locales - la température, l'humidité et la pluviométrie - enregistrées par les capteurs Sencrop peuvent alimenter Mileos. Déjà près de 7 agriculteurs sur 10 utilisent les données des stations Sencrop dans leur outil Mileos. L'agriculteur bénéficie ainsi d'une alerte mildiou adaptée à la réalité de sa parcelle.

En se basant sur les relations existant entre les deux structures depuis 2017, Sencrop a intégré Mileos dans son interface dès la saison 2022 : les producteurs pourront entrer leurs informations (variété, date de plantation, date de levée, date de pulvérisation, ...) et visualiser leurs risques mildiou **directement dans l'application Sencrop**. Désormais, les agriculteurs peuvent gérer le risque mildiou directement dans l'application Sencrop. En 2022, déjà près de 1.000 producteurs, via leurs groupements (coops, négoce, CETA, ...), ont profité de cet abonnement couplé Sencrop x Mileos.

Comme l'explique Martin Ducroquet, co-fondateur de Sencrop :

« Nous avons mené une enquête et les producteurs interrogés ont confirmé leur souhait de gérer le risque mildiou "à un clic" de leur outil météo. Ceux qui consultent la météo sur notre application Sencrop presque quotidiennement trouvent naturel d'obtenir le risque mildiou par ce biais, leur permettant un gain de temps. Cette intégration de Mileos® est complètement en phase avec notre posture d'aide à la détection des risques agricoles basée sur le microclimat. Elle constitue également un pas de plus pour Sencrop dans l'accompagnement de la filière dans la transition agro-environnementale.»



[À propos de Sencrop](#)

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 6 ans. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 20 000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 100 collaborateurs au service des agriculteurs dans ses bureaux européens. En 2020, elle a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et une médaille d'argent au SIVAL. Après une levée de fonds de US\$10 millions en Serie A en 2019, Sencrop a réalisé en 2022 un tour de table de US\$18 millions en série B mené par JVP, acteur global du financement et de l'expansion des startups dans l'ag-tech. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contact presse :

Presse & Cie - Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com