



## A Paris, **Weldom expérimente un corner** au sein d'un My Auchan

Enseigne de proximité du Groupe Adeo, Weldom a posé sa feuille de route autour d'une ambition forte : atteindre, en 2025, les 600 magasins intégrés, franchisés ou partenaires. En 2021, elle initie ainsi le déploiement de son nouveau concept conçu pour des surfaces allant de 400 à 4000 m<sup>2</sup>. Aujourd'hui, elle teste un nouveau modèle, pensé pour les centres-villes, avec l'implantation d'un corner au sein d'un commerce alimentaire de proximité.

### **5000 références, en plein Paris, pour entretenir et réparer son habitat**

Pour faciliter la vie des Parisiens, Weldom a implanté, le 17 août dernier, au sein du magasin franchisé My Auchan de la rue de Javel (Paris – 15<sup>e</sup>), un corner dédié au bricolage, et plus précisément à l'entretien et la réparation de son habitat. Une ampoule à changer, un joint à remplacer, une étagère à fixer ou une retouche peinture à faire ? 5000 références sont proposées sur 220 m<sup>2</sup>. De quoi se dépanner, en toute praticité.



*Avec ce corner implanté dans un My Auchan franchisé, nous explorons une nouvelle voie pour être au plus près des habitants hyper-urbains. L'idée est de leur simplifier l'accès à une offre imaginée pour des travaux d'entretien et de réparation avec des produits de quincaillerie, de droguerie, de peinture... Nous avons composé un premier assortiment de 5000 références qui pourra évoluer au regard des premiers résultats de ce test.*

**Olivier DE GAVRE**  
Directeur Développement  
Weldom

## Angers, une autre expérimentation en centre-ville

Jusqu'à positionnée en périphérie des petites et moyennes villes avec des magasins de 1200 à 4000 m<sup>2</sup>, Weldom a revisité son concept, en 2021. Ultra-modulaire, il s'adapte désormais à des surfaces plus courtes, dès 400 m<sup>2</sup>, pour répondre aux exigences d'une présence en centre-ville. La première implantation de ce type a eu lieu à Angers, en Juillet 2021. Avec un partenaire franchisé, l'enseigne a ouvert un magasin qui concentre sur 400 m<sup>2</sup> un assortiment dédié à l'aménagement de la maison, l'électricité et la plomberie, la droguerie, l'outillage ou encore la peinture. Après 13 mois d'activité, les résultats sont en ligne avec les prévisions.



### A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 000 collaborateurs des 240 magasins du réseau Weldom, dont la majorité est animée par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et KBane : *Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain*. En 2021, avec les 217 magasins sous enseigne et les 167 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,2 milliard d'euros, en hausse de 13%.

**Contact Presse** : Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35