

NOUVEAUX CLIENTS ET RENOUELEMENTS POUR L'AGENCE OP1C

Pas de trêve estivale pour les équipes OP1C, qui annoncent le gain de deux nouveaux clients – The Coconut Collab' et Rivière du Mât – et la reconduction de deux autres - Chicorée Leroux et Brasserie Castelain. De quoi conforter l'expertise de l'agence social media dans le secteur food et agro.

**RIVIÈRE
DU MÂT**

Après compétition, **Rivière du Mât**, marque de rhum incontournable de l'île de la Réunion, confie à OP1C son lancement sur les réseaux sociaux. La mission de l'agence ? Permettre à la marque de **créer un univers à destination d'une cible transgénérationnelle grâce à un discours produit lui permettant de générer une vraie crédibilité et notoriété de marque**. Les premiers posts de la marque sont consultables sur **@rhum_rivieredumat**.

LEROUX
Depuis 1858

Dans la continuité des premières opérations d'influence mises en place avec l'agence, **la Chicorée Leroux** fait de nouveau appel à l'agence social media OP1C pour **l'accompagner dans son activation influence de modernisation de marque**. Le défi ? Faire connaître le produit **GRAINS BIO** à l'aide de contenus divertissants et pédagogiques. Pour y répondre, l'agence a organisé une battle de cuisine entre influenceurs, autour de 2 recettes originale du chef Augustin Marot (exerçant au Club Marot à Lille) à base de chicorée. Les contenus produits dans le cadre de cette opération ont été repris sur les réseaux sociaux, en magasin ainsi qu'en presse digitale régionale.



À la suite d'un appel d'offre, **The Coconut Collab'**, marque britannique de brassés et desserts végétaux 100% végétaux, choisit l'agence social media OP1C pour l'accompagner dans le **lancement de sa stratégie social media sur le marché français**. OP1C a pour mission de travailler l'animation en fil rouge de la marque sur Facebook et Instagram et de mettre en place une stratégie média avec des objectifs de notoriété et de trafic. Il s'agira d'appuyer les actions commerciales de La Coop Coco dans les différents points de vente.

L'agence aura également en charge la production de contenu et le pilotage d'actions d'influence. Un compte TikTok viendra dans les prochains mois compléter le dispositif social media.



Après 5 années de collaboration, **Brasserie Castelain**, la brasserie nordiste qui produit les bières éponymes ainsi que la Ch'ti, la Jade et plus récemment la Cadette, renouvelle sa confiance à OP1C. Elle reconduit ainsi **l'accompagnement social media global** avec des enjeux de notoriété et d'engagement.

L'agence va ainsi assurer la production de contenus pour l'animation des comptes Instagram de chacune de ses marques - un compte Instagram pour Cadette vient tout juste d'être créé - et va également mettre en place des leviers média. Dans le cadre de cette reconduction, OP1C aura pour principale mission de souligner l'expertise de chacun des collaborateurs Brasserie Castelain, sans oublier les partenaires, prestataires et consommateurs à travers les contenus réalisés.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti, Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain, Uriage...