

Mesure de l'expérience client : Qualimetric séduit plus de 10 nouveaux clients



Depuis plus de 30 ans, Qualimetric accompagne de nombreuses marques. Une expertise qui permet au cabinet d'études marketing de revendiquer un positionnement multi sectoriel. Sur le mois de juin, plus de 10 nouvelles marques ont confié à Qualimetric la mesure de leur expérience client. Parmi eux : Nature & Découvertes, Tape à l'Œil, METRO... Elles rejoignent ainsi les 110 clients qui, en France et à l'international, font confiance à Qualimetric.

Les accompagnements sont variés, tant sur les secteurs – mode, immobilier, banque, automobile...- que sur le **périmètre d'action : baromètre de satisfaction, face-à-face en point de vente, visites mystère sur plus de 30 pays, étude quali, reporting online avec CX FIRST®**, la plateforme SaaS créée par Qualimetric qui permet aux enseignes de croiser et de centraliser sur un outil unique l'ensemble des données collectées à l'occasion de visites mystère, d'enquêtes NPS, de sondages ou d'avis partagés sur les réseaux sociaux.