

LILLE GRAND PALAIS ET LE ZENITH DE LILLE DÉCROCHENT LA CERTIFICATION ISO 20121

Lille Grand Palais et le Zénith de Lille font une avancée significative en matière de développement durable. Le 30 mai dernier, l'entreprise obtenait la certification ISO 20121, norme internationale dédiée au secteur de l'évènementiel. Elle fait du Zénith de Lille le premier à recevoir cette distinction.

UN REFERENTIEL UNIQUE EN FRANCE

Depuis 2002 Lille Grand Palais – Zénith évalue la performance de son système de management avec l'obtention, cette année-là, de la norme ISO 9001 puis en 2010 de l'ISO 14001. En janvier 2020 le cap est alors mis vers la norme ISO 20121. Conçue par un collectif d'acteurs internationaux de l'évènementiel et dédiée à ce secteur, cette norme pose des exigences concrètes pour que les événements organisés et accueillis soient plus responsables.

Un an et demi plus tard, à l'issue d'un vaste chantier de préparation et d'audits accompagné par la société Kerether Conseil représentée par sa dirigeante Nicole Fomékong, l'objectif est atteint. Lille Grand Palais vient de décrocher une troisième certification sur l'ensemble de ses activités: location d'espaces (congrès, salon, convention), production d'événements et accueil de spectacles (Zénith). Une **démarche unique en France** de par la diversité de ses métiers : Production technique, logistique, restauration, prestations audiovisuelles... Le **Zénith de Lille** fait d'ailleurs figure de pionnier en France, **il est le premier à obtenir cette certification ISO 20121.**



2002
ISO 9001:2015
management
de la qualité



2010
ISO 14001:2015
management
environnemental



2022
ISO 20121:2012
management
responsable appliqué
à l'évènementiel



« Cette distinction est une belle victoire ! Elle récompense la mobilisation des équipes de Lille Grand Palais et du Zénith sur les enjeux du développement durable. Loin d'être un aboutissement, elle nous engage et nous oblige à jouer notre rôle d'activateur de transitions auprès de toute la filière locale. Car c'est collectivement que nous pourrions faire bouger les lignes pour offrir à nos clients des réponses toujours plus innovantes et responsables. »

Philippe Blond

Directeur général de Lille Grand Palais

WE COMEET

LE PROGRAMME RSE
DE LILLE GRAND PALAIS

Lille Grand Palais- Zénith vient de baptiser sa politique RSE : *WE COMEET*. Derrière cette appellation, l'entreprise inscrit son métier, créateur de rencontres, dans une dynamique vertueuse construite autour des piliers du développement durable. Elle souligne aussi, avec le CO l'élan qu'elle entend impulser au sein de la filière locale. Le *COMEET* - homonyme de *commit* (s'engager) - fait quant à lui référence à la force de son propre engagement.

AXE
01

CONTRIBUER À LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

Fer de lance de la filière événementielle locale, Lille Grand Palais se positionne acteur d'une transition nécessaire à l'évolution de notre monde contemporain. Sa mission « être au service du territoire pour soutenir son développement dans une voie durable grâce à des solutions et services innovants ». Selon la mesure d'impact développée par EY en 2014, ses activités y génèrent chaque année **plus de 70M€ de retombées économiques directes et indirectes**. L'entreprise coopère avec **87% de partenaires locaux réguliers dans tous les domaines**, veillant à intégrer dans ce panel d'acteurs des structures d'insertion et d'aide par le travail comme Arcane ou Elise. Elle déploie également une politique sociétale avec de nombreux partenariats tels que le centre Oscar Lambret, La Croix Rouge ou encore le Secours Populaire. En situation exceptionnelle, Lille Grand Palais sait aussi se mobiliser. Face à la pandémie, ses équipements sont tour à tour devenus centre de vaccination, puis de test.

AXE
02

RÉDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Pour permettre aux organisateurs de rendre leurs événements plus responsables, Lille Grand Palais agit sur tous les tableaux. Sur son bâtiment d'abord. Depuis 2017, **l'énergie électrique est 100% renouvelable**, nouvel éclairage LED plus vertueux, installation de détecteurs de lumières, déploiement de la GTC, robinets à arrêt ou encore végétalisation des terrasses.

D'autres améliorations sont programmées sur la période 2022 à 2025, un **investissement de 1.870 million d'euros est alloué** à la modernisation des équipements de chauffage, ventilation et climatisation, 190 000 € au remplacement des éclairages d'ancienne génération (finalisation chantier LED) et achat de boîtiers connectés, et 80 000 € à l'amélioration de notre système de gestion du tri des déchets issus de l'activité événementielle.

La politique de tri a d'ailleurs été revisitée. Depuis longtemps, sensibilisées aux écogestes, les équipes de Lille Grand Palais pratiquent le tri sélectif dans les bureaux. Mais surtout, depuis 2010, **le démontage des salons et autres événements joue la carte du réemploi ou de la revalorisation**: les moquettes, le bois, le carton sont recyclés, le mobilier et les bâches réemployés et dernière innovation la valorisation des mégots de cigarette en matériel isolant avec la startup Tchaomégot

Le **pôle restauration** apporte lui aussi sa contribution. Encouragés par Lille Grand Palais, de nouveaux usages se généralisent. Le verre est consigné, les consommables éco-conçus et les éco-cups sont privilégiés, l'anti-gaspillage devient la norme, les produits bio et de saison sont de plus en plus proposés, les bio déchets sont triés...

AXE
03

AGIR
EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

La politique RSE de Lille Grand Palais intègre également un volet social. L'entreprise est **signataire de la Charte de la diversité**. Elle veille aussi à l'égalité professionnelle. Cette politique a été saluée, en 2022, par un score record de **98/100 à l'Index Egapro**. Depuis plusieurs années, elle met en place un **baromètre RH** qui lui permet de piloter ses actions en matière de formation, rémunération, gestion des talents, qualité de vie au travail...

Dans ce registre, elle finalise la **refonte des espaces de travail** du personnel de Lille Grand Palais pour favoriser les transversalités et les méthodes de travail agiles.

A PROPOS DE LILLE GRAND PALAIS – ZENITH DE LILLE

Lille Grand Palais est un centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 ce bâtiment bénéficie d'une situation exceptionnelle en cœur de ville. Animé par une équipe de 80 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 événements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 auditoriums, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m² sur un même niveau et d'espaces polyvalents. En 2007, Lille Grand Palais est également devenue organisateur-producteur d'événements avec des productions telles que Lille Art Up! International Lille Tatoo Convention, La Nuit du Bal... Certifié ISO 9001 et ISO 14001 et désormais ISO 20121, Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.

lillegrandpalais.com



CONTACTS PRESSE

LILLE GRAND PALAIS
Mathilde Pimont
Responsable Communication
07 50 13 91 84
m.pimont@lillegp.com

PRESSE & CIE
Véronique Rétaux
06 30 07 93 35
vretaux@presse-cie.com