

Weldom décroche le bronze au prix « Meilleure Satisfaction Client Retail 2022 » dans la catégorie Bricolage



WizVille, spécialiste de la gestion de l'expérience client, a organisé le 22 juin dernier la deuxième édition des "Prix de la Satisfaction Client Retail", récompensant les enseignes avec le meilleur niveau de satisfaction établi à partir des avis clients Google.

Weldom, avec une note Google de 4,23/5 en moyenne sur la période de mai 2021 à mai 2022, se hisse à la **3ème place des enseignes de bricolage** parmi les 17 auditées, juste derrière Bricoman et Bricolex. Elle est ainsi la **1ère enseigne du secteur dédiée aux particuliers** distinguée par ce prix.

« Cette récompense vient saluer la proximité relationnelle que chaque magasin entretient avec ses habitants. Une relation personnalisée et généreuse qui résulte du travail réalisé chaque jour par les équipes. Pour Weldom, c'est un vrai premier pas vers la digitalisation de la satisfaction client. » **Lucie Fréal** - Directrice Marketing Stratégique Weldom

A propos de Weldom

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 000 collaborateurs des magasins du réseau Weldom, dont la majorité est animée par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec Leroy Merlin et Kbane : *Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.*

En 2021, avec les 217 magasins sous enseigne et les 167 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,2 milliard d'euros, en hausse de 13%.