



COMMUNIQUE DE PRESSE | 2 JUIN 2022

Le vendredi 23 septembre, La Femme, Kid Francescoli et Møme DJ Set mènent le BAL au Zénith

C'est une première ! Cette année, la clôture du Festival Bière à Lille débute dès le vendredi soir avec un concert donné au Zénith. Pour cette *Nuit du BAL*, Lille Grand Palais, cocréateur du grand final du BAL avec l'Echappée Bière, a réuni 3 artistes pour une soirée french pop. Et bonne nouvelle, le billet du concert donne droit à une entrée au week-end du BAL.

Un concert-événement au cœur du Festival Bière à Lille

Pour donner le top départ du grand final du BAL, Lille Grand Palais a imaginé la *Nuit du BAL*. Au programme, un concert qui met à l'honneur la pop française.

Après un opener dont l'artiste sera prochainement révélé, on commence avec **Kid Francescoli**. Le Marseillais nous offre une pop acidulée aux sonorités latines, empruntées d'une douce mélancolie.

Puis, place à **La Femme**. Révélation de l'année aux Victoires de la musique de 2014, le groupe est aujourd'hui au sommet de la nouvelle vague française. Fidèle à leurs racines rock sixties et seventies, ses 4 membres distillent une pop surf entêtante et entraînante.

Et pour finir, on se laisse emporter par la performance de **Møme DJ Set**, ce globe-trotter nourri à la French Touch et la Chillwave, adepte de house.

Biographies des artistes jointes.

La billetterie est ouverte

Avis à tous les amateurs de pop-électro, la billetterie est ouverte. Rendez-vous sur zenithdelille.com ou bierealille.com pour réserver son billet qui donne droit à une entrée au grand final du BAL programmé les 24 et 25 septembre à Lille Grand Palais. Ce billet est proposé à un tarif préférentiel de 36€ dans la limite des places disponibles avant de passer au tarif classique de 38€.

Les événements d'aujourd'hui ne sont plus ceux d'hier. Ils sortent des murs, mélangent les contenus, les formats pour offrir une expérience communautaire toujours plus riche, parfois même insolite. Bière à Lille en est une bonne illustration. Et la prochaine édition le sera plus encore. Après une semaine de festivités dans les bars et restaurants de la ville, l'événement orchestrera son grand final du Zénith à Lille Grand Palais. Ouverture du bal avec un concert inédit suivi de deux jours d'immersion conviviale dans la culture brassicole. Tout un festival !

Philippe Blond

Directeur Général de Lille Grand Palais

Contact Presse

Véronique Rétaux

06 30 07 93 35

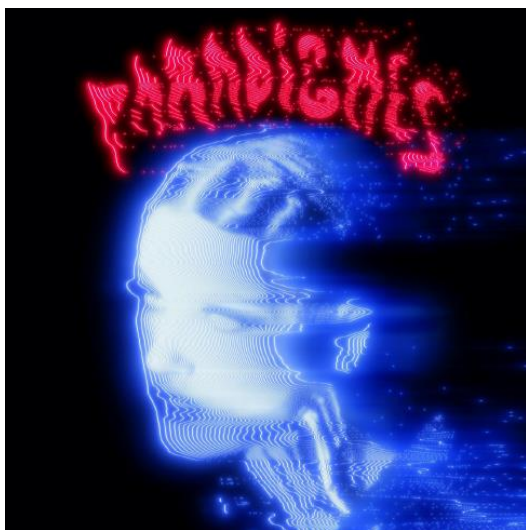
vretaux@presse-cie.com

Kid Francescoli a connu le succès à partir de 2013 à la sortie de son album " With Julia" marqué par le titre Blow up. Son second et dernier album " Play Me Again » , sorti en 2017, confirme cette réussite à travers notamment une tournée internationale de près de deux ans. Notons également que la musique de Kid Francescoli a été utilisée pour des spots publicitaires de grandes marques (Façonnable, Lanvin, Lacoste4, Chanel, Lancôme...).

Sur ce prochain album, Kid Francescoli a souhaité collaborer avec plusieurs chanteuses d'horizons différents pour enrichir les sonorités et les ambiances de sa musique : Nassee, à la voix douce et r'n'b, Samantha, voix chaude et grave en Brésilien-Portugais , Ioni et Sarah pour garder la touche disco queen américaine.

Il a surtout trouvé l'inspiration et l'atmosphère principale de l'album en embrassant pleinement les merveilles qu'offre la corniche de Marseille et qui l'ont grandement influencé: le soleil, la mer, l'amour apaisé. Ce qui donne des sonorités plus chaudes, latines, tout en gardant le côté mélancolique qui lui est cher.





Groupe pionnier et novateur de la french pop depuis 2010, référence incontournable célébrée ici comme ailleurs, La Femme revient opportunément *Foutre le bordel* pour paraphraser l'un des quinze titres de *Paradigmes*, un troisième album qui va enfin réchauffer l'hiver 2021. Après les succès de *Psycho Tropical Berlin* (2013) – couronné d'une Victoire de la musique – et de *Mystère* (2016), tous deux disques d'or acclamés par la critique, La Femme poursuit son chemin vers l'indépendance avec le distributeur indépendant IDOL et établit les nouveaux *Paradigmes* sur un disque d'une variété inouïe, d'une ambition folle et d'une richesse étourdissante. En mouvement perpétuel, en effervescence permanente, les quatre comparses évoluent au gré des courants musicaux contemporains, empruntant ici à l'electro, là au rap, sans jamais perdre les racines rock sixties et seventies qui les ont inspirés à leurs débuts depuis la côte basque.

Au sommet d'une nouvelle vague française dont on ne compte plus les enfants et les cousins, La Femme a sillonné tous les territoires depuis dix ans, avec près de 500 concerts à travers le monde (dont plus d'une centaine en Amérique).

Dévoilé en septembre, le premier single *Paradigme* soulignait le flair visionnaire de La Femme : *"Pendant la nuit les paradigmes s'effacent / Les masques tombent pour célébrer le néant et la folie / Dans cette énigme qu'on appelle la vie / J'ai envie de courir et de pleurer"*. Avec son sens éprouvé et encensé du refrain, de la mélodie et du gimmick, La Femme se rappelait aux bons souvenirs des mélomanes qui chantent et dansent sur l'air de *Sur la planche*, *Télégraphe*, *Antitaxi*, *Nous étions deux*, *Sphynx*, *Septembre*, *SSD* ou *Où va le monde ?*, encore un titre idoine dans un monde incertain soumis à la pandémie, au (re)confinement et au couvre-feu nocturne.

Attendu depuis cinq ans, ce troisième album événementiel de La Femme, *Paradigmes*, est extrait d'un recueil d'une centaine de chansons que le groupe a composées depuis une décennie. Dans cette quinzaine de titres savamment choisis, certains morceaux font déjà office de classiques immédiats, comme *Le sang de mon prochain*, ballade intemporelle et suite idéale à l'antienne *Le vide est ton nouveau prénom* sur le précédent LP. *"Notre but premier est de sortir tout qu'on écrit et compose"*, répètent en chœur Sacha Got et Marlon Magnée, le binôme historique de La Femme, imaginant un temps une succession de maxis thématiques et conceptuels (Western, Hawaïenne, Nymphes et succubes...), avant de préférer tout mélanger sur un troisième et passionnant chapitre discographique, où l'abondance ne nuit jamais. Avec *Paradigmes*, La Femme agrège l'adrénaline de *Psycho Tropical Berlin* à la folie douce de *Mystère*, catapultant tous ses fantasmes esthétiques et ses obsessions musicales dans un bain bouillonnant.

Gardant les plages les plus mémorables et addictives, les deux songwriters piochent dans leurs références XXXL (du Velvet à Kraftwerk, de Morricone à Moroder, de Gainsbourg à Marie et les garçons, des Beach Boys à Zouzou) l'éventail d'un spectre musical aussi varié que coloré. Comme à l'accoutumée, La Femme accueille de nouvelles et mystérieuses voix féminines pour interpréter des chansons en formes d'hymnes instantanés (*Paradigme*, *Cool Colorado*), de tubes générationnels (*Foutre le bordel*, *Pasadena*), de rengaines entêtantes (*Nouvelle Orléans*, *Disconnexion*), de morceaux apatrides (*Le jardin* en espagnol, *Foreigner* en anglais), et de plages instrumentales (*Lâcher de chevaux*), se jouant de tous les styles, déjouant tous les pièges.

Toujours aussi inspirés, imaginatifs et surprenants, ingénieux et précurseurs, les membres de La Femme ont décidé d'offrir un pendant audiovisuel à leur troisième album, en réalisant une émission télévisée à mi-chemin improbable entre Droit de réponse de Michel Polac, Phantom of the Paradise et Les Inconnus. Les clips des deux premiers singles, *Paradigme* et *Cool Colorado*, donnent à voir l'ambiance enfiévrée dans les sous-sols du Petit Palace parisien, où La Femme fout littéralement le bordel comme dans une auberge espagnole. Avec son nom de groupe en pleine résonance avec les mutations du paradigme masculin/féminin, La Femme compose, encore une fois, la bande-son libre, foutraque, inattendue, turbulente, joyeuse, décomplexée et alternative de l'époque. Après une année 2020 à oublier définitivement, 2021 ne pouvait pas mieux commencer que sous le signe de La Femme, un groupe qui mélange le passé au présent, tout en imaginant l'avenir.

Møme alias Jeremy Souillart est un producteur français de musique électronique, musicien et compositeur, qui utilise le voyage comme source d'inspiration principale afin de créer sa musique.

Depuis son van transformé en home-studio, il avait arpenté pendant plusieurs mois les routes australiennes en 2015 afin de rencontrer des artistes locaux, et enregistrer son premier album « Panorama » sorti le 25 novembre 2016. Le niçois affirmait son attachement à cette musique pop électronique du label australien Future Classic (Flume, Chet Faker...).

Issu de ce premier album, son Hit « Aloha » avec la chanteuse australienne Merryn Jeann est certifié cinq fois diamant en France et trois fois diamant à l'export. L'album 'Panorama' quant à lui est certifié platine à l'export et cumule plus de 180 millions de streams.

Une consécration que Møme célèbre pendant son premier Olympia complet en 2017, sur la route des festivals Français et Européens (Paleo, Dour, Vieilles Charrues, Bourges...), ou encore lors de sa tournée headliner de l'automne. A chaque fois, le public est au rendez-vous.

Sur scène, Møme est un vrai « performer », il joue de la guitare et invite de nombreux artistes comme Mr J. Medeiros du duo Alltta sur le titre « Let's Go », ou Petit Biscuit avec lequel il a collaboré été 2017 pour donner naissance au titre « Gravitation » en featuring avec Isaac Delusion.

En marge de la tournée, Møme profite de ses déplacements pour proposer des sessions live dans des endroits toujours plus incroyables, sur le toit de son van face à l'Opera de Sydney, en haut de la Tour Eiffel, ou encore au milieu des eaux turquoise de Tahiti.

En 2018, après plusieurs mois de composition et de tournée en support de Gramatik aux Etats-Unis, Møme prépare enfin son retour avec ses EP « Møment ». Le premier sort en juin 2018 et à pour cadre la jungle et les côtes de Bali. En décembre, l'artiste dévoile « Møment II » et le titre fort « Sail Away », composés à Los Angeles.

En 2019, il clôturera son aventure « Moment » avec le troisième opus qui compte deux morceaux instrumentaux écrits comme des cartes postales sur les tarmacs du monde entier. Un retour aux sources pour le producteur de la French Riviera.

Ces deux dernières années marquent un tournant créatif pour l'artiste qui pousse l'expérience du voyage créatif encore plus loin et prouve que voyage, images & musique électronique, ne se sont jamais aussi bien mariées.

