

6 mois après l'acquisition de Mapotempo, Woop nomme Mehdi JABRANE Directeur Général Adjoint pour mettre le cap à l'international avec son combo Woop x Mapotempo

En novembre 2021, Woop faisait l'acquisition de Mapotempo. A travers cette première opération de croissance externe, la startup ajoutait une application de planification et d'optimisation de tournées à sa plateforme d'orchestration de solutions de livraison du dernier kilomètre. 6 mois après ce rapprochement et les premiers succès enregistrés par une offre conjointe, Woop adopte une nouvelle organisation. Mehdi JABRANE, préalablement fondateur de Mapotempo, devient Directeur Général Adjoint, en charge du développement commercial en France, et tout prochainement à l'international.

Woop x Mapotempo, un combo plébiscité

Créée en 2018, Woop propose à ses clients – Decathlon, Leroy Merlin, Electro Dépôt... - une plateforme SaaS orchestratrice de toutes les solutions de livraison sur le dernier kilomètre.. Grâce à son algorithme, elle offre aux retailers la possibilité de choisir, à partir de critères prédéfinis et pondérés - prix, qualité de service, délai, impact carbone – la meilleure option de délivrance.

Depuis novembre dernier et le rachat de Mapotempo, Wopp a étoffé son éventail de fonctionnalités en y intégrant une application de gestion des tournées. Cette brique additionnelle permet de les planifier, de les optimiser, de les suivre en temps réel et ainsi d'alerter les consommateurs de l'heure estimée du passage du livreur.

En lien avec une phase technique d'interconnexion, ces deux solutions sont aujourd'hui pensées comme un ensemble cohérent et fluide animé par une même équipe commerciale et piloté par une même équipe R&D. De quoi répondre aux demandes des clients en attente d'une offre combinée.

Woop x Mapotempo, une solution prête à s'exporter

Enrichie de l'application Mapotempo, la plateforme Woop s'apprête à mettre cap à l'international. Dans l'Hexagone, la startup coopère désormais avec plus de 400 transporteurs partenaires. Elle pilote d'ores et déjà plus de 2,2 millions de livraisons et de collectes chaque mois pour le compte de 270 clients.

En plus de la France, Woop opère déjà des flux pour ses clients dans 5 pays européens - Italie, Espagne, UK, Portugal, Belgique - et prévoit une expansion dans 3 autres pays européens dès la fin 2022.



Un développement commercial piloté par Mehdi JABRANE, nommé Directeur Général Adjoint

Fondateur de Mapotempo, Mehdi JABRANE est nommé Directeur Général Adjoint de Woop. Il aura pour mission de conforter les positions de Woop en France où la startup compte déjà parmi les tous premiers acteurs de la livraison du dernier km. Il pilotera aussi son développement en Europe avec l'ambition d'en faire la solution technologique leader du last mile sur le continent.

Agé de 43 ans et titulaire d'un Mastère Spécialisé en Management de projets industriels et logistiques, Mehdi JABRANE a travaillé durant 15 ans dans le négoce, l'industrie et le retail en tant que manager de projets et manager opérationnel. Puis, en tant que consultant indépendant, il réalise des missions de conseil logistique à travers lesquelles il prend le pouls du terrain et imagine une solution innovante de gestion de tournées. Il crée alors Mapotempo, en 2014. En 2021, après des années de croissance, il rejoint Woop. Il a présidé la French tech Pau Béarn entre octobre 2020 et mai 2022.

« Depuis l'acquisition de Mapotempo par Woop en novembre dernier, de nombreuses synergies ont été identifiées au niveau de notre offre produit et de notre organisation. La nomination de Mehdi JABRANE au poste de Directeur Général Adjoint en charge du commerce nous permet de regrouper et concentrer nos forces de vente pour accélérer notre conquête du marché. Mehdi est un expert de la logistique reconnu pour son expérience. Il aura pour principales missions de déployer la stratégie business de Woop et Mapotempo en France et en Europe, au service de livraisons performantes et responsables. »

Alexis QUESNEY
Directeur Général de Woop



Entrepôt



Drive



Fournisseur



Point relais



Magasin



Domicile client