

ELECTRO DÉPÔT RELOCALISE EN FRANCE LE RECONDITIONNEMENT DES CARTOUCHES D'ENCRE A SA MARQUE ET LES DOTE D'UN EMBALLAGE ECOCONÇU.

La réduction des émissions de CO2 n'est plus une option. Le dernier rapport du GIEC le souligne à nouveau. Pour y contribuer, Electro Dépôt s'engage. D'ici 2025, l'enseigne souhaite atteindre le "Zéro plastique" dans les emballages des produits by ELECTRO DEPOT. Pour y parvenir, elle a enclenché des chantiers prioritaires comme la seconde vie des produits et la chasse au plastique dans les emballages. Dernière illustration de cette démarche vertueuse : la gestion des cartouches d'encre. La première amélioration concerne leur reconditionnement. Dès à présent, 80% des cartouches d'encre recyclées à la marque Electro Dépôt seront reconditionnées en France, plutôt qu'en Asie. En 2023, 100% le seront. A la clé, 39 408 kms de trajets superflus économisés et 60 emplois induits à Lyon, chez Lama France. La seconde optimisation porte sur les emballages. Désormais écoconçus, ils permettent d'économiser 9,2 tonnes de plastique par an. Electro Dépôt est la première enseigne à proposer sa gamme MDD en emballage éco-conçu sur l'ensemble de ses magasins.

Reconditionner, en France

En 2014, Electro Dépôt faisait figure de pionnier en proposant ses premiers téléphones d'occasion, reconditionnés en France. 110 000 sont désormais vendus chaque année dans ses magasins. Ont suivi les ordinateurs et tablettes. Depuis 1 an, les produits électroménagers sont aussi concernés avec le lancement de Reconomia.fr. Cette plateforme digitale, impulsée par Electro Dépôt et Boulanger, connecte réparateurs locaux, magasins et consommateurs pour donner une seconde vie à des réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge ou autres plaques de cuisson. A chaque fois, la ligne de conduite est la même : privilégier un reconditionnement de proximité pour éviter des transports inutiles et soutenir l'emploi en France. C'est tout le sens de la relocalisation dans l'Hexagone du reconditionnement des cartouches d'encre. A compter du 25 avril, 80% des cartouches d'encre à la marque Electro Dépôt reconditionnées le seront en France plutôt qu'en Asie. Ce chiffre atteindra les 100% à l'horizon 2023. Les distances parcourues par ces produits de seconde main passent ainsi de 39 408 à 900 kms par an. Leur reconditionnement génère, de plus, 60 emplois à Lyon, chez Lama France.

0 plastique dans les emballages de ses produits, d'ici 2025

Parce que le meilleur plastique pour la planète est celui que l'on ne produit pas, Electro Dépôt revisite les emballages de ses produits à marque propre pour privilégier les matières recyclables ou recyclées. Les tout premiers produits passés au crible ont été, en juillet 2020, les câbles de chargement des marques Edenwood et High One. Avec une quantité de plastique réduite de 95%, l'économie annuelle est de 4,4 tonnes de plastique et de 21,9 tonnes de CO2. Dernière exemple en date, les cartouches d'encre à la marque Electro Dépôt. Avec leur packaging écoconçu, en carton certifié PEFC, elles permettront d'économiser 9,2 tonnes de plastique par an et 3 368 tonnes de CO2, soit l'équivalent de 160 allers-retours Paris-New York.

Impacts positifs

du reconditionnement en France des cartouches d'encre Electro Dépôt

9,2

tonnes de plastique économisées

3 368

tonnes de CO2 évitées

30 000 kms
non parcourus

60

emplois induits en France



Avant / Après



A propos d'Électro Dépôt

En 2004, Électro Dépôt révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 104 dépôts implantés en France (86), en Belgique (12) et en Espagne (6). En 2020, Groupe Électro Dépôt franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC. www.electrodepot.fr

Contact presse

Électro Dépôt | Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39