



Communiqué de presse
Le 30 mai 2022

#antigaspi #réparabilité
Le 11 juin, dans le Bas-Rhin
Leroy Merlin invite les Français à réparer au lieu de jeter

Réparer plutôt que de remplacer, un réflexe encouragé par Leroy Merlin. Après avoir été la première enseigne à proposer un service après-vente sur son marché, après la mise en place de solutions d'auto-réparation en ligne et en magasin et le lancement du rachat de produits d'occasion, le leader français de l'amélioration de l'habitat organise des Repair Cafés dans l'ensemble de ses magasins, en partenariat avec des associations de leurs territoires.

Le 11 juin, les magasins Leroy Merlin d'Haguenau, La Vigie, Mundolsheim et Strasbourg donnent le top départ de cette opération nationale programmée en juin et juillet. Avec le concours d'Envie Strasbourg, il sera possible de venir y réparer des appareils tombés en panne ou des objets courants cassés.

“Réparons ensemble nos objets du quotidien !”

C'est ainsi que pourrait se résumer le principe du Repair Café. Pendant cet événement, organisé en magasin et par les magasins, main dans la main avec Envie Strasbourg, les habitants peuvent venir gratuitement chercher de l'aide pour réparer un objet cassé ou un appareil en panne. Le 11 juin, de 14h à 18h, dans les Leroy Merlin d'Haguenau, La Vigie, Mundolsheim et Strasbourg, ils seront aidés par des collaborateurs de l'enseigne et de l'entreprise sociale et solidaire. Dans une démarche d'apprentissage et d'accompagnement vers le Do It Yourself (“Faire soi-même”), ils tenteront de réparer l'objet tout en expliquant les étapes à l'habitant qui pourra aussi mettre la main à la pâte. Tous types d'objets du quotidien hors garantie (petit électroménager, électroportatif, luminaire etc.) sont acceptés tant qu'ils ne sont ni trop volumineux ni trop spécifiques. Il n'y a aucun engagement de réparation mais une solution est généralement trouvée dans 40 à 60% des cas.

Zoom sur Envie Strasbourg

Envie est un réseau d'entreprises de l'économie sociale et solidaire né à Strasbourg dans les années 80. Aujourd'hui, avec 45 magasins au fonctionnement indépendant sur toute la France, ils sont précurseurs dans la collecte et le traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques. Forte de son savoir-faire, l'entreprise développe plusieurs aspects : le dépannage, la rénovation et le réemploi de matériels, le recyclage...

Un service supplémentaire pour allonger la durée de vie des produits

Réparer pour ne pas jeter, une démarche vertueuse qui s'incarne chez Leroy Merlin de différentes manières. L'enseigne a été pionnière dans le déploiement d'un service après-vente. 339 000 produits ont été entretenus et réparés en 2021, par Leroy Merlin et par les habitants eux-mêmes. Depuis 2019, l'entreprise s'est associée à Spareka pour mettre à portée de clic les pièces détachées nécessaires à la réparation d'outils et équipements. Leroy Merlin propose ainsi plus d'un million de pièces détachées.

En magasin, les équipes sont formées à la réparation et à l'entretien. Outre les Repair Cafés, des ateliers initient également les habitants à l'auto-réparation tandis qu'en ligne, la bibliothèque de tutos propose des focus sur l'entretien et la réparation. Grâce à son partenariat avec la start-up Luko, spécialiste du foyer, et Dr House, son service de téléconsultation pour l'habitat, l'enseigne propose aussi depuis fin 2021 une solution innovante d'assistance-dépannage en visio.

Un service complémentaire à celui en faveur de l'occasion

Avec le lancement de son service Produits d'occasion, Leroy Merlin apporte aussi aux habitants une nouvelle solution responsable depuis 2021. Le rachat s'effectue dans un espace dédié, sur le site leroymerlin.fr ou sur l'application de l'enseigne. Le service *Produits d'occasion* porte pour le moment uniquement sur les outils électroportatifs - perceuses, visseuses et perforateurs - avant de s'étendre à d'autres gammes d'outillage. A eux seuls, ces 3 best sellers représentent plus de 5 000 références disponibles sur le marché dont 500 achetables chez Leroy Merlin.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 143 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 9 Mds € (CA TTC en 2021).