

CRÉER ET ANIMER UNE COMMUNAUTÉ BTOB SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : 4 RENOUVELLEMENTS POUR L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

Aux côtés des marques grand public qu'OP1C accompagne, l'agence social media a également développé une expertise spécifique avec des entreprises BtoB. Quatre d'entre elles viennent de lui renouveler leur confiance.

Depuis 2017, OP1C accompagne **Saint-Gobain Distribution Bâtiment France** (filiale du Groupe Saint-Gobain, premier distributeur de matériaux de construction en France) **sur l'animation des contenus RH de ses pages LinkedIn, Instagram et Facebook** avec l'endossement de sa stratégie de communication marque employeur. Les objectifs que poursuit l'entreprise sont inscrits dans une logique d'accroissement de notoriété et de recrutement. Dans un secteur BtoB encore trop méconnu du grand public, l'enjeu est notamment de valoriser les métiers, les parcours des collaborateurs et les perspectives d'évolution, mais aussi les réalisations et fiertés des enseignes du Groupe.

Créé en 2010 à l'initiative d'EDF, le réseau **Synerciel** fédère, partout en France, plus de 2000 professionnels du bâtiment autour des métiers de la rénovation énergétique et du bien-être dans l'habitat, mettant en avant la qualité des travaux réalisés et des services proposés. Désireux de faire grandir et rayonner son réseau auprès des professionnels et de se faire connaître des particuliers, Synerciel reconduit OP1C pour la gestion de ses réseaux sociaux. L'agence a notamment pour missions **l'accompagnement stratégique, la production de contenus, l'animation des pages et groupes régionaux d'adhérents, la mise en place d'opérations social media ainsi que l'achat média.**

Afpro Filters choisit OP1C pour **l'accompagner sur ses prises de paroles Social Media sur LinkedIn** avec des enjeux de visibilité auprès d'une cible de professionnels.

Pour la 3ème année consécutive, **Toupret**, leader français des enduits de préparation des fonds, renouvelle sa confiance à OP1C sur **l'animation de ses réseaux sociaux et leur médiatisation en France**. L'agence gèrera également, pour la 2ème année consécutive, **les réseaux sociaux de sa filiale Benelux.**



OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

40 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Cacolac, Carambar & Co, Champagne Gosset, Cyrillus, Decathlon, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, San Marina, Poulain, Uriage...