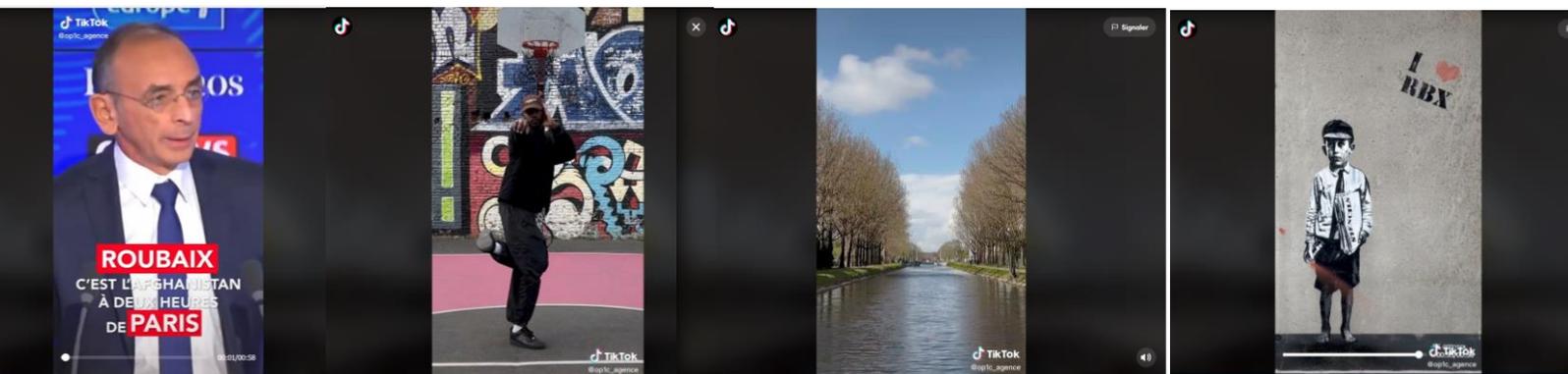


L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C EN LICE POUR LA COMPÉTITION #TIKTOKSHORTFILM AVEC SON COURT-MÉTRAGE « ROUBAIX ».

Proposé dans le cadre du partenariat entre le Festival de Cannes et TikTok, **#TikTokShortFilm est une compétition internationale de court-métrages**. Elle a pour particularité de n'être ouverte qu'aux vidéos de moins de 3 minutes, mises en ligne sur la plateforme. Le jury, composé d'Angèle Diabang, réalisatrice et productrice de film sénégalaise; Camille Ducellier, réalisatrice de film française ; Basma Khalifa, cinéaste et réalisatrice soudanaise ; Khaby Lame, créateur italien TikTok; et Rithy Panh, réalisateur franco-cambodgien, dévoilera les meilleures créations lors de la cérémonie de remise des prix prévue le 20 mai 2022, durant la 75ème édition du Festival de Cannes. Les trois lauréats recevront leur prix des mains de Thierry Frémaux, délégué général du Festival de Cannes : 10.000 euros pour le Grand Prix, 5.000 euros pour le meilleur script et autant pour le meilleur montage.

L'agence roubaisienne spécialisée en social media OP1C a souhaité participer à cette compétition. Son film, intitulé « Roubaix », a été vu plus de 60 000 fois et constitue une véritable ode à ce que cette ville est aussi, loin des clichés et des idées reçues. Une intro choc, suivie d'un air de piano qui nous amène, entre deux illustrations de street art et quelques pas de danse, dans certains des endroits les plus beaux et les plus insolites de Roubaix - le Musée la Piscine, le Parc Barbieux... Un peu de douceur dans un climat anxieux, à découvrir ici https://www.tiktok.com/@op1c_agence



OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

40 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Cacolac, Carambar & Co, Champagne Gosset, Cyrillus, Decathlon, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, San Marina, Poulain, Uriage...