



Les Jeudis de La Retail Tech

#1 : Pouvoir d'achat - Jeudi 12 mai 2022

Communiqué de presse – 26.04.2022

En février 2022 était lancée La Retail Tech, la première communauté rassemblant l'ensemble des passionnés d'innovation pour dessiner le commerce de demain. Depuis, plus de 70 entreprises membres ont choisi de rejoindre la Retail Tech, aux côtés d'un Retailers' Board composé de personnalités Executive de la distribution physique & online (Carrefour, Cdiscount, Les Mousquetaires, Gemo, Groupe Louis Delhaize, Camaïeu, Veepee).

Guidée par 3 grandes missions - Fédérer l'Ecosystème, Promouvoir l'Innovation, Accélérer le Business – La Retail Tech multiplie les formats et temps forts. Parmi eux, les **Jeudis de La Retail Tech, une matinée durant laquelle des retailers et leurs partenaires tech creusent une thématique particulière.** Les trois premiers événements, réservés aux distributeurs, aux marques et aux entreprises membres de notre communauté, sont désormais calés. Rendez-vous est donné le **jeudi 12 mai sur le thème du pouvoir d'achat, le jeudi 9 juin autour du Metaverse et NFT et le 7 juillet sur le sujet de la marketplace.**

Les Jeudis de La Retail Tech

#1 POUVOIR D'ACHAT
Jeudi 12 mai 2022

Les Jeudis de La Retail Tech

#2 METAVERSE & NFT
Jeudi 9 juin 2022

Les Jeudis de La Retail Tech

#3 MARKET PLACE
Jeudi 7 juillet 2022

Les Jeudis de La Retail Tech #1 - Jeudi 12 mai (8h30 – 11h) - Pouvoir d'achat

Comment la retail tech peut contribuer à sauvegarder le pouvoir d'achat des Français ?

Vos consommateurs sont sous pression ? Quelles bonnes idées mettre en place rapidement pour renforcer votre lien et préserver votre image prix ? Toutes les réponses avec notamment

En intro : Impact de l'inflation / Réactions des enseignes *Rodolphe Bonnasse, Aristid*

Sauvegarder le pouvoir d'achat...en permettant d'acheter autrement

Vrac, anti-gaspillage, seconde main, réparation / recyclage, ...

Table ronde : *Edouard de Miollis - Groupe Louis Delhaize, Clotilde His - Les Mousquetaires, Aurore Richard - Digi France*

Sauvegarder le pouvoir d'achat...en permettant d'acheter au meilleur prix

Fixation dynamique des prix, alignement concurrence, promotion, BNPL, paiement fractionné, ...

Table ronde autour de *Carrefour, Vanessa Gignoux - Gemo, Matthieu Vermot - Dalenys, David Chaudey - Pricemoov, Laurence Vallana - SES-imagotag, Ous Ouzzani - Hermione People & Brands*

opinionway

ARISTID
Retail Tech Energy



Dalenys

GÉMO

pricemoov

magasins
VUSION



Les Jeudis de La Retail Tech #2 – Jeudi 9 juin (8h30 – 11h) - Metaverse et NFT

Metaverse, NFT, le Retail doit-il entrer dans les nouveaux mondes virtuels ?

Tout le monde ne parle que du Web3... Derrière le buzz, quelle réalité pour le retail ? A quelle échéance ? Pour qui ? Comment démarrer ?

En intro : Web3, Metaverse, NFT, Kesako ? Premiers cas d'usages retail dans le monde

Nicolas Diacono, L'Echangeur

Metaverse

Table ronde : Carrefour, Jérôme Fauquembergue - Cdiscount, Brahim Abdesslam - Keyrus New Reality

NFT

Table ronde : Jérôme Fauquembergue - Cdiscount, Rémi Casanova – Pricemoov



Les Jeudis de La Retail Tech #3 – Jeudi 7 juillet (8h30 – 11h) - Market place

Marketplace : quels enjeux pour 2022 ?

Création de trafic, performance, cannibalisation de l'offre, synergies, animation des marques, ... venez échanger autour de ces enjeux que posent les Marketplaces et partagez les best practices de nos experts

Table ronde #1

Jérôme Fauquembergue - Cdiscount, Vanessa Gignoux - Gemo groupe Eram, Matthieu Vermot Dalenys

10:15 - Table ronde #2

Carrefour, Florence di Nicola - Alkemics now part of Salsify



Toutes les infos sur www.laretailtech.com

CONTACTS PRESSE

Agence Presse & Cie

Laetitia Munoz : +33 6 20 49 90 39

lmunoz@presse-cie.com

iloveretail.fr

Mike Hadjadj : +33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr