



## Humaniser la relation avec les clients en mode premium : Petit Bateau se lance dans le live shopping avec Caast

Communiqué de presse  
1 Mars 2022

Fin 2021, Petit Bateau a décidé d'expérimenter le live shopping. Accompagnée par Caast, la marque iconique a donné rendez-vous à ses clientes en décembre, puis en février. Ce nouveau canal de vente qui mêle habilement, en direct, présentations produits et échanges avec les internautes, a clairement séduit les clientes. Programmé à 21H pour laisser le temps de coucher les enfants, animé par la responsable marketing Petit Bateau et une influenceuse, le live shopping a bien sur permis de présenter les dernières collections, en faisant des focus sur les matières, les formes, les styles, mais aussi de créer un temps privilégié d'échange avec les clientes Petit Bateau, la marque possédant une communauté très forte. Une manière d'humaniser la relation client et de dépasser la simple promotion de produits. Diffusés en simultané sur le site e-commerce, les pages Facebook et Instagram, les lives Petit Bateau répondent clairement aux attentes de la communauté de la marque : le nombre de followers a triplé entre le premier et le second live.

Comme l'explique Karine Attali, International E-retail & Merchant leader Petit Bateau « Chez Petit Bateau nous aimons tester de nouveaux modes de consommation. Il était donc naturel de nous mettre au live shopping. Nous avons adopté une approche, un contenu, nous permettant de créer une relation forte avec la cliente. La volonté était vraiment de remettre de l'humain dans le côté parfois un peu froid du e-commerce. Loin d'une simple opération de promotion, nous souhaitons proposer une premiumisation de la marque, en présentant nos produits, nos nouveautés mais aussi nos valeurs, par exemple autour de la durabilité, du bio, de l'écoconception. »

### Un tour de piste des solutions du marché

Après avoir rencontré l'ensemble des providers du marché, le choix de Petit Bateau et de Karine Attali, en charge du projet, s'est porté sur Caast. « Nous avons été séduits par la solution clé en main proposée par Caast, extrêmement simple à intégrer. Notre plus grande attente concernait la solidité technique. J'ai assisté à beaucoup de live durant lesquels un problème survenait, que ce soit au niveau du son, de la lumière, de la connexion... Nous étions donc particulièrement attentifs sur le sujet. Antoine Leclercq a su nous rassurer en mettant l'accent sur ce volet. Nous avons réalisé notre 1er live en décembre dernier et tout s'est déroulé sans aucun accroc. Nous avons ainsi pu aborder avec sérénité le second live, diffusé en février et préparons actuellement le prochain, programmé en avril. »





## Un dispositif qui enrichit les fiches produits

La solution de live shopping proposée par Caast est simple et rapide à installer, quel que soit le site e-commerce. Quelques minutes suffisent pour la déployer, aucun développement spécifique n'étant nécessaire. L'intégration peut être effectuée de deux façons : sur des landing pages prévues pour le live shopping ou bien directement sur les fiches produit au moyen de widgets. Une spécificité qui a aussi fait la différence pour Petit Bateau « *Nous pouvons intégrer facilement dans la fiche produit la séquence vidéo du live shopping qui correspond à ce produit, commente Karine Attali. Cela enrichit le site e-commerce et nous fait gagner énormément de temps.* »

Durant le live, les internautes peuvent poser leurs questions en direct grâce à l'interface de modération centralisée mise en place par Caast. Enfin, le live shopping est disponible en replay à l'issue de la présentation. Un atout précieux puisque les replay sont souvent plus visionnés que les lives eux-mêmes.

### A PROPOS DE CAAST TV

Créée en 2020, Caast TV a créé une solution d'hébergement et de gestion de vidéos d'animation commerciale multi-usage. Experte du live shopping, Caast TV collabore avec une soixantaine de marques et enseignes telles que Fnac Darty, Cultura ou Boulanger. Conçue comme une solution « clé en main », Caast TV propose aux marques et enseignes de tout gérer, de l'intégration technique à l'organisation du live en passant par l'identification et le brief du Caaster, la modération durant le live, la post-production...

<https://caast.tv>

**Contact presse** Caast TV - Presse & Cie

Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)