

Communiqué de presse – le 31 mars 2022

Auchan Retail France crée une direction Data et en confie le pilotage à Samir AMELLAL

Pour accompagner sa transformation phygital, Auchan Retail développe un modèle data driven pensé pour asseoir ses actions de commerce sur la meilleure information et les meilleurs outils et technologies. Agile, il permet d'agir en temps réel, d'expérimenter puis de déployer des solutions innovantes au service des clients.

Pour renforcer ce modèle, Auchan Retail France crée une direction Data. Philippe Brochard, Directeur Général d'Auchan Retail France et Luxembourg, en a confié le pilotage à Samir AMELLAL. Il occupera le poste de Chief Data Officer d'Auchan Retail France à compter du 6 avril 2022 et intégrera, à ce titre, le comité de direction.

Samir construira son équipe au service de toute notre chaîne de valeur, avec l'ambition de faire d'Auchan une entreprise leader et référente en matière de Data.

A l'occasion de cette nomination, Philippe Brochard a déclaré : " Grâce à son expertise tant sur la Data que sur l'Intelligence Artificielle et à ses connexions étroites avec l'écosystème de la Data, je suis persuadé que Samir sera un acteur-clé pour renforcer la dynamique commerciale d'Auchan France et accompagner l'accélération de sa digitalisation."



Biographie de Samir AMELLAL

Âgé de 44 ans, Samir est diplômé d'un master en traitement informatique des données et d'un master de Data & eBusiness - Skema Business School. En 2006, il commence sa carrière chez Accenture Interactive en tant que data Scientist, puis rejoint une filiale parisienne de l'opérateur télécom japonais, NTT DoCommo en tant qu'ingénieur de recherche Data. A partir de 2010, il occupe le poste de responsable Data Science dans une filiale du groupe Publicis, il en devient DGA en 2013 puis est nommé Chief Data Officer de Publicis France. En 2017, Samir prend la direction générale d'une filiale d'Havas, groupe Vivendi, spécialisée en Data et Digital. En 2019, il rejoint La Redoute, en pleine transformation digitale, en tant que Chief Data Officer. Samir enseigne par ailleurs l'Intelligence Artificielle, il est détenteur de deux brevets d'invention en Data et est reviewer pour une revue de littérature académique (Management et Data Sciences). Samir est copilote de l'un des 5 chantiers (le chantier Data et Intelligence Artificielle) de la mission numérique des grands groupes lancée par le ministère de l'Économie et des Finances. Il fait également partie des membres-fondateurs de La French Tech Corporate Community lancée par le Gouvernement français cette année.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06
Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com - 07 62 59 15 07