

## **Renault Pro + choisit Qualimetric pour assurer la mesure de la satisfaction client dans plus de 30 pays**



**Renault Pro +, le réseau spécialisé dédié aux professionnels utilisateurs de véhicules utilitaires et aux flottes, vient de choisir Qualimetric pour la mesure de son expérience client dans 33 pays.**

Sa mission : animer le réseau Pro+ centers dans le cadre du pilotage de la satisfaction client. L'entreprise va ainsi réaliser chaque année près de 10 000 mesures, à la fois digitales mais aussi en face à face à travers des enquêtes mystère dans le réseau.

Le choix de Qualimetric a été motivé par sa capacité à réaliser, en grands volumes, des mesures menées dans le monde entier, ainsi que par l'existence de la plateforme CX First, qui permet aux enseignes de croiser et de centraliser sur un outil unique l'ensemble des données collectées à l'occasion de visites mystère, d'enquêtes NPS, de sondages ou d'avis partagés sur les réseaux sociaux.

Ce choix conforte la collaboration menée avec Renault depuis 15 ans sur la mesure de l'expérience client en France et qui a déjà donné lieu à 600 000 visites mystères, complétées de benchmarks européens ou encore d'études sur diverses thématiques, telles que l'impact carbone.

### **CONTACT PRESSE**

Presse & Cie | Laetitia Munoz  
lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39