

Avec l'Agefiph, Weldom renforce sa politique inclusive en faveur des personnes en situation de handicap

Weldom signe ce 23 février une convention pluriannuelle de partenariat avec l'Agefiph. Portant sur la période 2022-2025, elle permettra de structurer et d'accompagner les plans d'actions handicap qui seront déployés au niveau des services centraux et du centre logistique basés à Breuil-le-Sec (60) comme des 23 magasins gérés en propre par l'enseigne. Cet engagement renforcé en faveur des personnes en situation de handicap vient contribuer aux politiques portées par Weldom pour devenir une entreprise à impact positif pour la planète et ses habitants.

Passer d'une multiplicité d'initiatives à une politique structurée

Chez Weldom, l'intégration de personnes en situation de handicap n'est pas une nouveauté. En Picardie, sur ses terres natales, l'entreprise compte 31 collaborateurs atteints d'un handicap physique ou mental (6,3% des effectifs). Régulièrement, l'entreprise mène des opérations dans ce registre, comme en novembre dernier, lors de la Semaine Européenne des Personnes Handicapées, où elle organisait ses premiers DuoDays et participait à l'étape beauvaisienne de l'Handi Road Tour.

Aujourd'hui, pour structurer cette démarche et lui donner de la force, Weldom a choisi de coopérer avec l'Agefiph. Après un diagnostic de l'existant qui a permis d'identifier les points forts, les freins et les voies de progrès, les deux entités ont co-construit une feuille de route opérationnelle ambitieuse et pragmatique. pour

Une convention de 3 ans autour de 5 axes

Sur la période 2022 – 2025, Weldom s'engage. L'entreprise signe une convention de partenariat avec l'Agefiph pour amplifier et structurer sa politique en faveur des personnes en situation de handicap. Elle fixe 5 priorités traduites en actions concrètes :

1. Sensibilisation et formation des collaborateurs sur le thème du handicap
2. Information et communication
3. Recrutement et intégration
4. Maintien dans l'emploi et accompagnement des parcours professionnels des collaborateurs en situation de handicap
5. Collaboration avec le secteur protégé et adapté.

“Être une entreprise à impact positif pour la planète et ses habitants, c’est l’ambition qui nous anime au quotidien. Elle nous guide pour agir à l’échelle mondiale, en synergie avec les entreprises d’Adeo. Elle nous invite aussi à œuvrer localement en activant des politiques sociales et environnementales adaptées aux enjeux des territoires. C’est tout le sens du partenariat que nous tissons aujourd’hui avec l’Agefiph. Il va nous permettre de structurer et de renforcer notre démarche en faveur de l’inclusion des personnes en situation de handicap. Une manière d’apporter des réponses utiles, là où nous sommes implantés.”

Julien Crespin
DRH Weldom

Weldom est un « activateur de progrès » en ce que le handicap est déjà un élément de la culture de l’entreprise. Aujourd’hui, et ensemble, nous franchissons une étape supplémentaire dans la structuration des actions qui vont accompagner le développement de Weldom. On parle souvent d’inclusion, ici on habille le concept « in concreto ».

Ivan Talpaert
Délégué Régional Hauts-de-France
Agefiph

Du concret pour défendre la place de chacun au milieu de tous et l’égalité des chances ! Les enseignes de proximité Weldom maillent le territoire et sont sources de nombreuses opportunités d’emploi dont les personnes en situation de handicap doivent pouvoir se saisir. Grâce à l’Agefiph, l’entreprise va désormais pouvoir s’ouvrir encore davantage à ces profils et accélérer sa démarche inclusive de manière pérenne et cohérente. Cette convention est aussi l’illustration concrète des objectifs que se sont fixés l’État et l’Agefiph pour amplifier l’accompagnement des entreprises et ainsi accélérer la transformation inclusive du marché du travail. Aujourd’hui les entreprises sont mobilisées et des véritables opportunités existent et sont à saisir pour les personnes en situation de handicap. C’est avec tous et un maillage pour tous que nous contribuerons à faire évoluer durablement le taux d’emploi des travailleurs handicapés. D’ici trois ans, j’espère que nous serons à plus de 4% de personnes en situation de handicap dans le monde travail. C’est notre boussole et nous agissons en qualité d’activateur de progrès dans tous les territoires !»

Christophe Roth
Président de l’Agefiph

A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe ADEO depuis 2004, WELDOM est l’enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 000 collaborateurs des 218 magasins du réseau WELDOM, dont la majorité est animée par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes LEROY MERLIN et KBANE : *Construire avec tous les nouvelles façons d’habiter pour mieux vivre demain.*

En 2021, avec les 217 magasins sous enseigne et les 167 membres de son Club Partenaires, WELDOM affiche un volume d’affaires de 1,2 milliard d’euros, en hausse de 13%.

A propos de L’AGEFIPH

L’Agefiph (Association de gestion du fonds pour l’insertion professionnelle des personnes handicapées) agit pour développer l’inclusion des personnes handicapées dans l’emploi. Elle construit et finance des solutions pour compenser les conséquences du handicap au travail ; soutient les acteurs de l’emploi, de la formation et les entreprises pour que soient pris en compte les besoins spécifiques des personnes handicapées ; grâce à son observatoire emploi et handicap, elle analyse la prise en compte du handicap dans le secteur de l’emploi, de la formation et dans les entreprises ; et enfin, pour accélérer les évolutions en matière de compensation et d’inclusion, l’Agefiph soutient la recherche et l’innovation. En 2020, l’Agefiph a financé plus de 230 500 aides et services. Plus d’informations sur www.agefiph.fr / suivez l’Agefiph sur Twitter @Agefiph_

Contact Presse

Weldom | Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35
AGEFIPH | Julie Chaouat | jchaouat@lebureaucom.fr | 06 84 38 12 21
Ghislaine Cristofolletti | g-cristofolletti@agefiph.asso.fr | 06 21 65 41 96