

En intégrant le transporteur Urby à sa plateforme, Woop renforce son offre dans la livraison écologique du dernier kilomètre.

Spécialisée dans l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients retailers – Leroy Merlin, Decathlon, Electro Dépôt...- une solution qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de 250 transporteurs partenaires. Elle met ainsi les enseignes en relation avec un large panel de partenaires de transport ayant chacun leur spécificité – livraison internationale, nationale, locale, en point relais, en cyclo logistique ou en collaboratif. A la clé, l'assurance de sélectionner, grâce à l'algorithme de la plateforme, le transporteur répondant aux prérequis de l'enseigne en termes de prix, délai, impact carbone. Dernier partenaire arrivé en date : URBY, une société multiservice mettant en avant le transport urbain écologique du dernier kilomètre en utilisant des véhicules à faible niveau d'émissions et des vélos cargos.

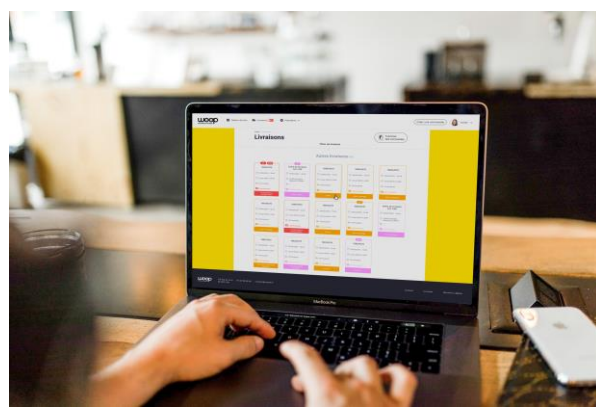
WOOP, 1ÈRE PLATEFORME D'ORCHESTRATION DES SOLUTIONS DE LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE

Créée en 2018, la société Woop a développé la 1ère plateforme d'orchestration et d'optimisation de solutions de livraison « dernier kilomètre » européenne.

Le fonctionnement est simple. Dès qu'une demande est transférée à la plateforme par un de ses clients retailers, l'ensemble des transporteurs partenaires éligibles est alerté automatiquement. Leurs devis sont ensuite analysés grâce à un algorithme combinant de nombreux critères, pondérés par chaque enseigne – prix, qualité de service, impact environnemental - pour faire ressortir la proposition répondant le mieux aux attentes du client et à l'ADN de la marque. Ce système de mise en concurrence permet de solliciter un large panel de transporteurs, d'ajuster au cas par cas les besoins des distributeurs aux prestations et ainsi d'optimiser les frais de transport. Les magasins utilisant le module « affrètement dynamique » réalisent ainsi en moyenne une économie de 14% sur les coûts de livraison.

A côté des transporteurs incontournables tels que Chronopost, Colissimo ou DPD, Woop intègre également des acteurs variés couvrant une multitude d'options de livraisons. Par exemple Tut Tut, qui propose la livraison locale de particulier à particulier ; Urb-it, qui souhaite transformer la logistique urbaine avec des livraisons uniquement assurées par des coursiers à pied, à vélo et par une flotte d'e-cargo ; Seur, spécialisé dans le transport de marchandises et de colis en Europe ou encore Coliveri, spécialisé dans la livraison à domicile alimentaire.

Ces 6 derniers mois, Woop a ainsi doublé son nombre de transporteurs.



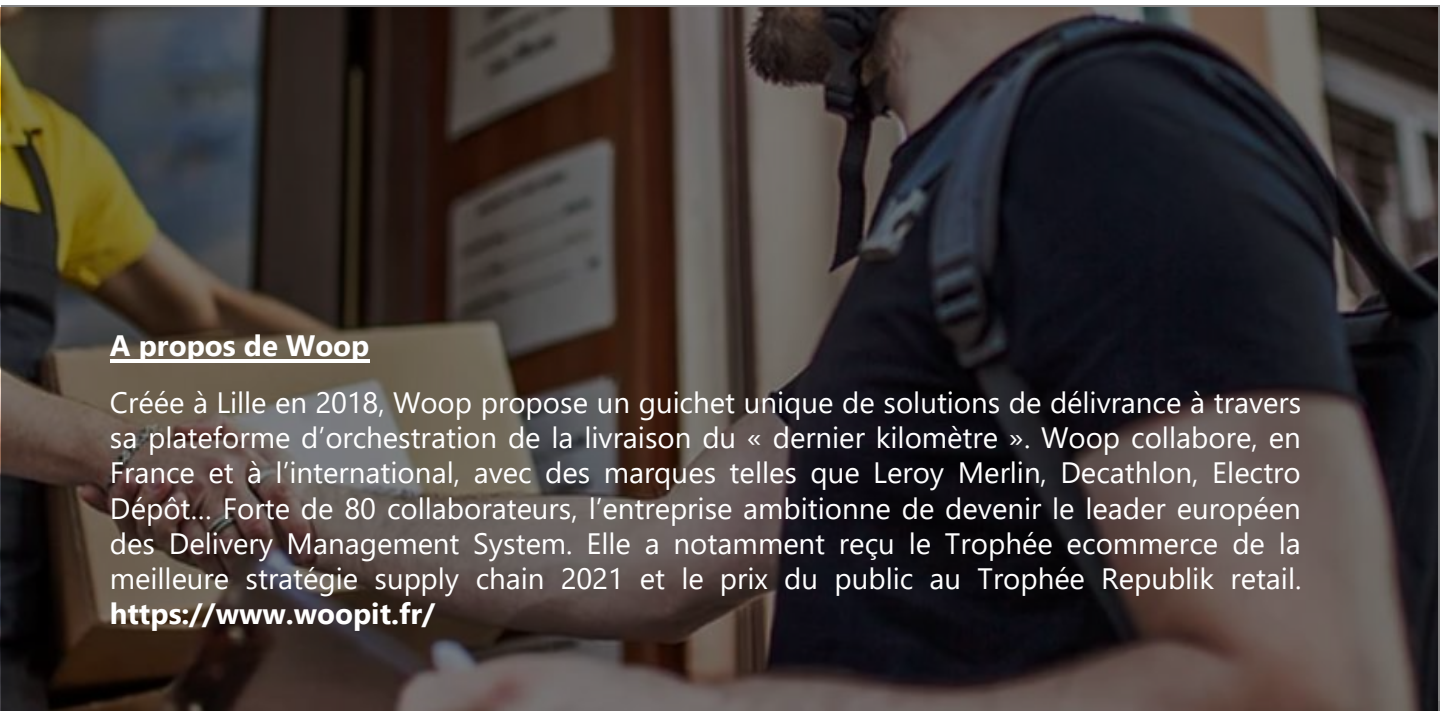
AVEC URBY, WOOP CONFORTE SA DÉMARCHE VERS UN COMMERCE PLUS RESPONSABLE

Ce mois de février marque l'arrivée sur la plateforme Woop d'URBY. Déjà implantés dans 22 métropoles françaises, les services Urby reposent sur la mutualisation et l'optimisation des livraisons. A la clé, moins de pollution et moins de congestion des centres villes.

L'intégration de ce nouvel acteur illustre parfaitement la démarche menée par Woop pour participer à un commerce engagé et plus responsable. Avec l'explosion du e-commerce, les livraisons de colis en ville sont en constante augmentation (+10% par an). La question du dernier kilomètre et de l'accès des marchandises aux centres urbains est donc cruciale. Woop porte dans son ADN cette volonté d'avoir un impact positif pour son écosystème et pour la planète. Grâce à sa plateforme, la startup accompagne les entreprises dans une supply chain plus durable, en leur permettant d'adopter des solutions limitant leur impact carbone.

Concrètement, Woop intègre à son réseau de nombreux transporteurs écoresponsables exploitant des flottes de véhicules 100% décarbonés. En les choisissant, les retailers peuvent significativement réduire l'impact carbone de leurs livraisons.

Second levier : la solution de planification et d'optimisation de tournées **Mapotempo by Woop**, qui permet de réduire de 23% les distances parcourues pendant les livraisons. Enfin, Woop permet à ses clients de déployer simplement des dispositifs de **ship from store**, c'est-à-dire la livraison directement depuis le point de vente. Chaque magasin devient ainsi un mini entrepôt qui reçoit, prépare et expédie les commandes en s'appuyant sur son stock propre. Cela permet notamment de réduire les distances de livraison et donc de limiter la pollution due au transport.



A propos de Woop

Créée à Lille en 2018, Woop propose un guichet unique de solutions de délivrance à travers sa plateforme d'orchestration de la livraison du « dernier kilomètre ». Woop collabore, en France et à l'international, avec des marques telles que Leroy Merlin, Decathlon, Electro Dépôt... Forte de 80 collaborateurs, l'entreprise ambitionne de devenir le leader européen des Delivery Management System. Elle a notamment reçu le Trophée ecommerce de la meilleure stratégie supply chain 2021 et le prix du public au Trophée Republik retail.

<https://www.woopit.fr/>