

## Engagé de longue date pour la juste rémunération des agriculteurs, Auchan lance **AUCHAN SOLIDAIRES POUR SOUTENIR NOS PRODUCTEURS**

Auchan réaffirme son soutien au monde agricole. L'enseigne lance **AUCHAN SOLIDAIRES POUR SOUTENIR NOS PRODUCTEURS**. La marque, apposée au démarrage sur 29 références, fera son entrée dans les rayons Crèmerie en février 2022 et Charcuterie en mars 2022. Explicite et responsabilisante, elle invite les consommateurs à s'associer à la démarche en privilégiant des produits qui garantissent aux agriculteurs une rémunération plus juste.



### Une marque, 4 engagements

Pour répondre aux attentes des producteurs et des consommateurs, les produits Auchan Solidaires pour soutenir nos producteurs répondent à 4 critères. Ils font l'objet **d'accords de partenariats inscrits dans la durée** pour donner de la visibilité aux producteurs. Ils apportent une **juste rémunération** aux éleveurs. Ils sont **sans concession sur la qualité**. Les vaches sont nourries sans OGM et paissent dans les prés au moins 120 jours par an. Le lait conventionnel, collecté en France, est certifié équitable. Les œufs sont pondus en France par des poules élevées en plein air, nourries avec une alimentation biologique, sans traitement antibiotique pendant la période de ponte, et, disposant d'un parcours extérieur végétalisé. Dès la naissance, les porcs issus de la filière « bien produire bien consommer » sont élevés à partir d'une alimentation en céréales françaises sans OGM et ne subissent pas de traitement antibiotique. Ces produits Auchan Solidaires répondent aussi à des cahiers des charges précis et exigeants qui érigent en priorités le **bien-être animal et le respect de l'environnement**.



## 29 produits, plus de 2 200 producteurs

Pour son lancement, la marque Auchan Solidaires pour soutenir nos producteurs s'invite dans les rayons Crèmerie et Charcuterie avec **29 produits du quotidien** : laits U.H.T., crèmes U.H.T., œufs, jambons, rôti de porc, lardons, mousse de foie, pâté et saucisson sec. Avec ces références engagées, **Auchan soutient plus de 2 200 producteurs**. Et le **bio est intégré à la démarche**. A titre d'exemple, le prix payé aux producteurs de lait conventionnel est garanti durant 3 ans et il est fixe tout au long de l'année. Pour le lait biologique, le prix est identique pour tous les producteurs, quels que soient les volumes collectés et la zone géographique même si elle est éloignée ou difficile d'accès. Ainsi établi, ce prix permet de pérenniser la filière lait biologique intégrant des primes à la conversion vers l'agriculture biologique, des aides à l'installation et à la formation.

## Des packagings explicites

Pour inviter les consommateurs à soutenir à leur tour les producteurs, Auchan a développé un **packaging facilement identifiable** et cohérent d'un rayon à l'autre. La marque affiche le mot **Solidaires au pluriel** pour signifier que le soutien aux producteurs est non seulement celui de l'enseigne mais aussi celui de ses clients. En facing, la juste rémunération des producteurs est clairement affichée. Pour plus d'impact encore, les emballages de laits et de crèmes en conventionnel et les emballages de charcuterie, arborent la photo de « vrai » producteur, leur territoire et les principaux atouts du produit en termes de qualité, de respect du bien-être animal et de l'environnement.



### A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

### Service de Presse

Marie Vanoye

[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com)

07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht

[laelbrecht@auchan.com](mailto:laelbrecht@auchan.com)

07 62 59 15 07

Produits et visuels disponibles auprès du service de presse.