

Communiqué de presse - Villeneuve d'Ascq, le 10 janvier 2022

## Auchan Retail France renouvelle son comité de direction

**Pour renforcer sa dynamique commerciale, Auchan Retail France compose une nouvelle équipe de direction. Misant sur une offre à la singularité renforcée et sur le développement de partenariats stratégiques, elle posera des projets commerciaux par format. Puissants et pensés dans une logique phygitale ils viendront offrir aux clients une expérience de courses unique.**

Philippe Brochard, directeur général d'Auchan Retail France et Luxembourg nommé en novembre dernier, s'appuiera sur :

- **Christophe CARREYRE**, DG Délégué en charge du Projet Humain
- **Emilie SOLERI**, DG Déléguée en charge du E-Commerce, Marketing et Digital
- **Alexandre SAUSSARD**, DG Délégué en charge de la Direction des ventes Hypermarchés
- **David GUILLUY**, Directeur en charge de la Direction des ventes Supermarchés
- **Pascale CARTIER**, Directrice en charge de l'Offre et Achat Alimentaire
- **Philippe-Alban SIX**, Directeur en charge de l'Offre et Achat Non Alimentaire
- **Hammuel WISSOCQ**, Directeur en charge du Plan Commerce et de l'Animation Commerciale et Clients
- **Sylvine BOUAN**, Directrice en charge de la Finance, Performance et Patrimoine
- **Paul LAVOQUET**, Directeur en charge des Systèmes d'Information
- **Arnaud POISSON**, Directeur en charge de la Supply Chain
- **Pierre-Olivier DELPIERRE**, Directeur chargé de projets stratégiques
- Un Directeur en charge de la Donnée complètera cette équipe dans quelques semaines.

*« Pour relever le défi du redressement rapide et durable de notre dynamique commerciale, j'ai souhaité m'entourer de professionnels animés par la satisfaction du client et la passion du produit. Avec l'ensemble des talents de l'entreprise, cette équipe renouvelée a pour mission d'accélérer la transformation d'Auchan France en redonnant à nos hypermarchés et à nos supermarchés des singularités fortes au cœur de parcours de courses résolument phygitaux. »* Philippe Brochard – Directeur Général d'Auchan Retail France et Luxembourg

## A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer une offre unique, juste et responsable qui apporte du plaisir à ses clients. Pour leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire et agit au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

**Contact presse** : Marie Vanoye - [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - 07 64 49 78 06

---

## Biographies

### **Christophe Carreyre**

Issu d'une formation scientifique (DEA de Physique), Christophe a successivement travaillé au CNRS, puis dans l'enseignement. Après 3 années passées dans le secteur bancaire, il rejoint Auchan en 1996 en qualité de chef de rayon à Perpignan puis à Martigues. Il évolue en tant que chef de secteur à Avignon, directeur adjoint de Perpignan et directeur de magasin à Bordeaux. Son parcours se poursuit en tant que directeur régional dans l'Ouest, en Ile de France, dans le Sud. Il rejoint les services centraux en 2019 pour conduire le programme Renaissance et la transformation des projets Auchan Retail France. Il occupe le poste de DRH depuis octobre 2021.

### **Emilie Soleri**

Titulaire d'une maîtrise en langues appliquées, Emilie commence sa carrière chez Redcats (La Redoute et enseignes internationales) dans les métiers de la supply chain et des achats. Elle s'expatrie ensuite durant 2 ans en Afrique du Sud où elle élabore, en co-entrepreneur, un nouveau concept home déco. Il y a 10 ans, Emilie rejoint Auchan au sein des métiers de l'offre dans les équipes e-commerce et prend ensuite la direction d'Auchan.fr. Depuis 2017, elle était Directrice Générale de Chronodrive.

### **Alexandre Saussard**

Diplômé de l'ESC Amiens et après un parcours dans le secteur bancaire, Alexandre entre chez Auchan Retail France en mars 2004 à Beauvais et suit un parcours de chef de rayon, chef de secteur, directeur adjoint, directeur de magasin (Le Havre, Englos, Faches, Viry Noureuil et Petite Forêt). En 2016, il rejoint la Direction Produits en tant que directeur du commerce et de la marque. Fin 2017, il rejoint Auchan Retail Chine comme directeur produits non alimentaires puis en 2019, Auchan Retail Russie en tant que directeur de l'organisation et de la transformation, puis directeur de territoire et directeur d'exploitation des formats hypermarchés et Auchan City.

### **David Guilluy**

David démarre sa carrière chez Auchan en 1999 à Roncq, en tant que Chef de rayon puis chef de secteur en Textile, Produits Frais et Alimentaire LS. Il est nommé directeur à Cherbourg en 2007. En 2009, il ouvre Auchan City Tourcoing puis prend la direction des nouveaux concepts et des Halles d'Auchan. En 2018, il prend en charge la direction produits alimentaires en Chine. Depuis fin 2019, David était Directeur de territoire en charge de la supply chain d'Auchan Retail Pologne.

### **Pascale Cartier**

Juriste en droit des affaires et social, titulaire d'un master marketing de l'ESSEC, Pascale commence sa carrière chez L'Oréal Produits de Luxe, durant 13 ans elle en pilote le marketing produits, puis le marketing opérationnel France et l'activité Duty Free mondial. Pascale prend ensuite la direction des concessions boutiques et services chez Aéroports de Paris durant 4 ans. Puis, durant 10 ans, elle prend la direction de l'offre et des achats alimentaires de Monoprix. En 2017, Pascale se lance dans l'entrepreneuriat et pilote l'enseigne de magasins bio *La Vie Saine* en partenariat avec des fonds d'investissement. En 2020, Pascale

rejoint Auchan et prend la direction d'Auchan Production Alimentaire World (APAW), entité qui développe les marques propres alimentaires France et internationales.

#### ***Philippe-Alban Six***

Philippe-Alban démarre sa carrière chez Auchan en 1992 et évolue durant 18 ans en magasin (France et Italie) puis en direction produits non alimentaires. En 2011, il rejoint le comité de direction de Top Office pour prendre en charge l'offre produits et services, les Achats puis le marketing et le digital. Il revient chez Auchan début 2018 aux achats pour piloter l'univers EBJ & LEAB. Depuis juin 2020, il est directeur non alimentaire au sein de la DPW en charge du développement des marques exclusives en France et à l'international.

#### ***Hammuel Wissocq***

Hammuel est entré chez Auchan en 1993. Il est successivement chef de rayon, chef de secteur, contrôleur de gestion et directeur adjoint. Entre 2004 et 2013, il devient directeur du magasin de Dieppe puis de Dunkerque. En 2013, il prend la direction régionale des hypermarchés de l'Est. Nommé directeur performance hypermarchés en 2016, il prend la responsabilité complémentaire, en 2018, de la direction marketing et concept hypermarché. En 2019, il est nommé directeur performance du pôle exploitation et du contrôle interne. Fin 2019, Hammuel est nommé directeur territoire de l'Île de France intra-muros puis sur le Grand Est et Luxembourg depuis juin 2020.

#### ***Sylvine Bouan***

Diplômée de SKEMA et de l'IAE de Lille en 2003, elle passe 6 ans chez KPMG Audit en France, Roumanie puis en Russie où elle audite déjà Auchan. En 2009, elle rejoint Atak Russie en tant que directeur financier et accompagne le développement de l'entreprise. Elle rentre en France en 2015 pour être directrice financière adjointe des supermarchés puis devient directrice financière Corporate Auchan Retail en janvier 2016. C'est en 2018 que Sylvine revient des équipes France en qualité de directrice financière et patrimoine. Depuis 2019, elle pilote la direction finances, performance, juridique et patrimoine.

#### ***Paul Lavoquet***

Diplômé de l'ENSAM, Paul démarre sa carrière en 1997 au sein d'une ESN Soft Company en tant qu'analyste-développeur. A partir de 2001, Paul prend des fonctions de directeur des systèmes d'information au sein de grands groupes dans des contextes de transformations opérationnelles et stratégiques : d'abord chez FM Logistic en Russie où il accompagne l'implantation d'Auchan en Russie ; chez UPS en 2004 ; chez Système U en 2009 où il pilote le projet d'alignement des systèmes d'information du groupe ; en 2013 chez Edenred France pour conduire l'accélération digitale des offres du groupe ; et en 2016 chez Sysco Europe continental dans la construction d'une nouvelle entité fusion de Brake et Davigel. Paul a rejoint Auchan Retail France en mai 2020 en qualité de DSI.

#### ***Arnaud Poisson***

Diplômé de l'ESSEC avec un Master en logistique, Arnaud démarre sa carrière par le conseil chez Diagma puis PEA. Il rejoint le Groupe PPR en tant que directeur des projets supply chain de la FNAC, puis il passe chez Conforama à la direction logistique France et à celle de la supply chain dans un second temps. En 2014, il rejoint le Groupe Casino pour prendre la direction des systèmes d'information, approvisionnement et logistique des enseignes Leader-Price et Franprix. Arnaud occupe ensuite les fonctions de direction des projets supply chain chez Vente Privée avant de prendre la direction des opérations de Showroomprivé. Il rejoint les équipes d'Auchan Retail France en juin 2020 en qualité de directeur de la supply chain.

#### ***Pierre-Olivier Delpierre***

Pierre-Olivier entre chez Auchan en 1993 comme chef de rayon, puis chef de secteur bazar au magasin de Boulogne. En 1999, il rejoint Auchan Retail Portugal en tant que contrôleur de gestion au sein du magasin Jumbo de Faro, puis du magasin d'Alfragide. En 2003, il devient directeur de ce magasin, puis en 2009 directeur régional hypermarchés en charge du e-commerce. En 2016, il est nommé directeur de la performance et missionné sur le e-commerce. Il revient en France en août 2018 en tant que directeur de la performance. Il était directeur exploitation depuis 2019.