

***IMPÉRATRICE, GRANDE PRÊTRESSE OU MAGICIEN ?  
AVEC OP1C, URIAGE TIRE LES CARTES À SES ABONNÉS  
DANS UN CALENDRIER DE L'AVENT DÉDIÉ AU SELFCARE.***

Cette année, l'expert des soins dermo-cosmétiques Uriage sort des sentiers battus. Exit le traditionnel calendrier de l'Avent, place à l'univers mystérieux du tarot et à ses arcanes majeures, le tout saupoudré d'une pincée de bien-être et d'un soupçon de développement personnel.

Pour la marque, l'agence social media OP1C a imaginé un jeu de tarot complètement réinterprété et associé à des moments cocooning. Objectif : prendre soin de sa communauté et la gâter avant Noël.

Chaque jour, Uriage dévoile sur son compte Instagram une carte de tarot. Au recto, l'arcanes majeure traditionnelle revisitée avec les références propres à l'univers d'Uriage – eau, montagne, centre thermal... Au verso, le gain du jour - à chaque fois un soin lié à l'univers exprimé sur la carte - à remporter sur tirage au sort en s'abonnant au compte @uriagefrance, en commentant le post et en taggant deux amis.

Clou de l'opération : le 24 décembre, ce jeu de tarot inédit, spécialement imprimé pour l'occasion, sera également glissé dans les commandes des gagnants.



## OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain,  
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,  
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment  
Distribution France, Poulain, Uriage...