

Yves CLAUDE est nommé Président Exécutif d'Auchan France Philippe BROCHARD est nommé DG d'Auchan France

Depuis maintenant 2 ans, Auchan France est engagé dans une dynamique de transformation et de modernisation pour répondre aux attentes des clients en matière de transition alimentaire, de transition digitale, de transition écologique, de data ou de positionnement prix.

La première étape, en 2020, a été prometteuse par le rétablissement de certains équilibres financiers et l'atteinte des premiers objectifs.

En début d'année 2021, une nouvelle gouvernance incarnée par Francis Cordelette, Alexandre Mulliez et Jean-Denis Deweine a été nommée pour définir, en toute autonomie et responsabilité, un Projet d'Entreprise adapté et mis en œuvre par les équipes françaises au plus près des attentes des consommateurs.

En parallèle, une réflexion plus globale au niveau du Groupe a été engagée pour accélérer ce mouvement en construisant, avec une autre entreprise française, un acteur mondial capable de transformer notre métier. Le projet envisagé n'a pas pu aller jusqu'à son terme.

Souhaitant capitaliser sur la dynamique et les projets portés à cette occasion, Auchan a décidé de définir, en France, une nouvelle stratégie qui permette d'agir véritablement sur ce que doit être son métier dans les 60 ans à venir.

Le départ récent, pour convenance personnelle, de Francis Cordelette conduit à renouveler la gouvernance d'Auchan France et à saisir cette opportunité pour engager dès maintenant et de façon très volontariste cette nouvelle stratégie.

Dans cette perspective, Yves Claude, nommé la semaine dernière Président-Directeur Général d'Auchan Retail, a décidé de prendre personnellement la présidence exécutive d'Auchan France, signifiant ainsi l'importance qu'occupe ce pays pour le Groupe et l'importance qu'il attache au redressement d'Auchan France.

Dans le même temps, Yves Claude a nommé Philippe Brochard directeur général d'Auchan France. Philippe Brochard était précédemment Président d'Auchan Retail Russie dont il a assuré le retournement commercial.

Pour accélérer la prise de décision au service de l'efficacité et de l'agilité, il est fait le choix d'une gouvernance fonctionnant en binôme président/directeur général. Le poste de vice-président d'Auchan France est supprimé.

A l'occasion de cette nomination, Yves Claude a déclaré : "Je remercie Francis et Alexandre pour le travail important qu'ils ont porté depuis 11 mois pour ré-insuffler chez Auchan France la proximité avec nos actionnaires, le sens de l'initiative et de l'entrepreneuriat familial ainsi que l'ADN tirée de l'histoire de l'entreprise. Je salue aussi les avancées impulsées par Jean-Denis Deweine pour transformer notre entreprise et son implication dès le premier jour. Je lui proposerai très prochainement de nouvelles responsabilités au sein d'Auchan. Je remercie Philippe Brochard d'avoir accepté de relever, à mes côtés, le challenge du redressement d'Auchan France. Son expérience dans notre filiale russe sera un atout supplémentaire."

Philippe Brochard (41 ans, diplômé de l'Université anglaise de Coventry en ingénierie et en supply chain et de l'ESSEC) a une expérience très variée au sein et en dehors d'Auchan. Après un parcours dans l'industrie en France et à l'international (Renault, Alstom Transport) à des postes d'achats, de supply chain et de transformation des entreprises au service de la performance commerciale, il a rejoint Auchan, il y a 6 ans, pour être successivement directeur des achats indirects d'Auchan Chine, directeur des achats indirects du Groupe, puis membre du Comité Exécutif d'Auchan Retail en charge du programme d'excellence opérationnelle Renaissance et enfin président d'Auchan Russie, société qu'il a conduit sur le chemin du retournement économique et de la reprise de part de marché. A ces 2 derniers postes, il a impulsé les stratégies d'efficacité soutenant le déploiement du commerce, de la culture client ou de nouveaux concepts.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 12 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2100 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 180 000 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse : **Antoine Pernod - directeur de la communication d'Auchan Retail- 06 64 20 06 64**