



Caast TV annonce un partenariat avec Mirakl pour proposer les services de live shopping aux vendeurs tiers de marketplaces

Caast TV, la solution de live commerce déjà déployée pour Carrefour, Fnac Darty, Boulanger, Kiabi ou Cultura, annonce aujourd'hui nouer un partenariat inédit avec Mirakl, leader mondial des solutions logicielles de marketplaces. Grâce à la solution digitale de Caast, qui s'intègre en quelques minutes aux sites e-commerce, les vendeurs présents sur les marketplaces déployées par Mirakl pourront prochainement organiser, s'ils le souhaitent, des sessions de live shopping. Et c'est Carrefour, fort de 18 millions de visiteurs uniques par mois sur www.carrefour.fr, qui ouvre le bal et concrétise le premier cette alliance.

D'un côté, le live shopping, ou live commerce, qui propose une nouvelle expérience d'achat et offre un équivalent numérique à l'animation commerciale en magasin. Téléachat modernisé et digitalisé, il permet à des entreprises de présenter en vidéo une sélection de produits par l'intermédiaire d'influenceurs du secteur ou de collaborateurs de l'enseigne ou de la marque. Comme dans un point de vente physique, l'internaute voit les intervenants tester le produit en direct et peut poser ses questions.

De l'autre, le secteur des marketplaces, qui a affiché, entre les quatrièmes trimestres 2019 et 2020, une croissance de plus de 80 % de leur volume d'affaires et a vu le nombre de vendeurs référencés augmenter de 46 % en moyenne l'an dernier.

Autant dire que l'alliance des deux offre un potentiel immense. Avec ce partenariat, **la mécanique du live commerce, encore plutôt réservée aux grandes enseignes, peut s'ouvrir à l'ensemble des commerçants**, quels que soient leur taille ou leur secteur.

« Le partenariat entre Caast et Mirakl va apporter le Live Video Shopping auprès des vendeurs présents sur les marketplaces Mirakl qui souhaitent activer ce service. Ils pourront ainsi accompagner leurs clients dans l'achat de leurs produits grâce au live commerce et booster durablement leurs ventes et l'attractivité de la marketplace. »

Antoine Leclercq, CEO Caast

Première concrétisation de ce partenariat avec Carrefour, qui a lancé sa marketplace en France en juin 2020, mettant à disposition des petits commerces une solution de digitalisation accélérée avec le soutien de Mirakl.

«Le partenariat Carrefour x Caast x Mirakl va nous permettre d'accélérer notre stratégie de Live Commerce en donnant prochainement l'opportunité à nos vendeurs marketplace de diffuser des lives et vidéos directement sur leurs fiches produits et shop in shop. Nous sommes fiers d'être la première marketplace Mirakl à proposer cette fonctionnalité Caast TV à nos vendeurs. »

Oliver Garcia, Directeur Ecommerce Non Alimentaire Groupe Carrefour

«Notre stratégie partenariale vise à améliorer continuellement notre solution phare : Mirakl Marketplace Platform afin de permettre à nos clients d'afficher la meilleure croissance possible. Ce partenariat avec Caast offre à nos clients une occasion unique pour améliorer davantage l'expérience d'achat des consommateurs sur les marketplaces déployées par Mirakl. »

Alexandre Dauber, Senior Vice President, Mirakl Connect.

