



Communiqué de presse
16 novembre 2021

Leroy Merlin décroche le trophée coup de cœur du collectif Stop Exclusion énergétique

Alors qu'1 Français sur 5 est en situation de précarité énergétique¹, le collectif Stop Exclusion Énergétique œuvre à l'élaboration de solutions pour agir à plus grande échelle. Ce 16 novembre 2021, à l'occasion du Salon des Maires, il a remis ses trophées récompensant des démarches et projets visant à réduire la précarité énergétique des logements. Leroy Merlin a reçu le trophée Coup de cœur pour son opération dite de *produits partage*.

¹ Observatoire National de la Précarité Énergétique (ONPE) – Septembre 2021

Une rénovation énergétique n'est véritablement efficace que si elle est pensée dans sa globalité. Or, un chantier de rénovation complet coûte en moyenne 50 000€. Bien sûr différentes aides publiques existent comme MaPrimeRénov' de l'Anah ou celles de collectivités territoriales et de fonds privés. Cumulées, elles peuvent couvrir jusqu'à 90% des travaux, pour des ménages en grande précarité. Financer le reste à charge de 10%, soit 5 000 euros, est insurmontable pour ces familles dont le revenu n'est que de 10€ par jour et par personne.

Pour financer ce reste à charge, Leroy Merlin a imaginé une opération solidaire, dite de *produits partage*. Du 10 novembre au 22 novembre 2021, lors de l'opération Mieux dans ma maison, pour tout achat d'une sélection de radiateurs ou sèche-serviettes, 20 euros sont reversés à l'association *Stop à l'Exclusion Énergétique*. La somme ainsi récoltée, permettra de répondre aux besoins de 25 familles en situation de précarité énergétique, identifiées par l'association. Elle financera la part des travaux de rénovation non couverts par les dispositifs d'aide.

A travers cette opération, Leroy Merlin et ses clients agissent concrètement pour lutter contre l'exclusion énergétique.

Avec *Stop à l'Exclusion Énergétique*, Leroy Merlin s'implique dans la modélisation de ce nouveau métier d'Ensembliers solidaires qui coordonnent l'ensemble des parties prenantes et des dispositifs, pour rendre accessibles ces solutions de rénovation énergétique à un nombre bien plus conséquent de familles.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 25 000 collaborateurs dans 142 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 7,9 Mds € (CA TTC en 2020).

Contact Presse | Véronique Rétaux | 06 30 07 93 35 | vretaux@presse-cie.com