

**L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C RENFORCE SON EXPERTISE  
SUR LE MARCHÉ DES VINS & SPIRITUEUX  
ET DÉMARRE UNE COLLABORATION AVEC LA MAISON GOSSET ET LE COMITÉ CHAMPAGNE**

Collaborant déjà avec la Brasserie Castelain et le Groupe Bardinet (The Kraken & L'Héritier-Guyot), OP1C renforce son expertise sur le secteur des vins grâce à deux nouveaux clients : la Maison Gosset et le Comité Champagne.



À la suite d'une compétition opposant plusieurs agences, OP1C gagne la confiance de la Maison Gosset pour l'accompagner en social media. L'agence sera en charge de la stratégie de la marque sur Facebook et Instagram, de la production des contenus ainsi que de la médiatisation sur les réseaux sociaux. L'agence a été également choisie pour lancer la communication sur Instagram de la nouvelle marque de vodka française Cobalte, « la vodka terroir d'Aÿ-Champagne, à base de raisins de la Montagne de Reims » distribuée en France par Champagne Gosset.



De son côté, le Comité Champagne a choisi l'agence social media OP1C pour la création de son kit de communication à l'occasion du Champagne Day qui s'est tenu le 22 octobre. Les professionnels du secteur, les amateurs et tous les amoureux du Champagne étaient invités à participer aux événements #ChampagneDay2021 organisés lors de cette journée ou à se retrouver lors d'une dégustation professionnelle pour (re)découvrir le champagne. #ChampagneDay est né en 2009 sur l'initiative d'un blogueur Californien et formateur en vins, Chris Oggenfus. Au fil des années, l'événement attire de plus en plus d'amateurs dans le monde et devient résolument l'événement universel des amateurs de Champagne.

## OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain,  
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,  
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment  
Distribution France, Poulain, Uriage...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz  
06 20 49 90 39 - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)