



## INVITATION PRESSE – JEUDI 18 NOVEMBRE 18H30

**Business France dévoile la délégation de startups représentant la tech tricolore au Retail's Big Show 2022 de la NRF (National Retail Federation).**

**Du 16 au 18 janvier 2022, Business France accompagnera une trentaine de startups spécialisées dans le retail, le marketing et l'e-commerce lors de la NRF 2022, le plus grand salon mondial dédié au retail.**

Depuis 5 ans maintenant, Business France permet aux startups Retail Tech françaises les plus innovantes de participer à la NRF, le plus grand salon du monde dédié au secteur, leur offrant ainsi l'opportunité de rencontrer décideurs, enseignes, distributeurs et marques internationales pour développer leur réseau. L'une des clés du succès : un accompagnement personnalisé en amont, pendant et après NRF afin de maximiser leur présence sur le marché américain.

**Et la recette fonctionne : de 7 startups en 2017, Business France accompagnera à la prochaine édition une trentaine de pépites de la tech, sélectionnées parmi une cinquantaine de candidatures par un jury d'expert pour le caractère innovant de leurs produits, leur capacité à tirer tous les avantages d'une présence sur la NRF et leur potentiel de réussite commerciale.** Cette nouvelle promotion est parrainée par SES-Imagotag, groupe français leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique et par le système français de paiement Cartes Bancaires CB, leader sur le marché du paiement par carte et par mobile.

L'identité de ces startups sera dévoilée le 18 novembre à l'occasion d'une soirée de lancement placée sous le signe de l'innovation, du retail et de la tech. Au programme, une table ronde animée par Mike Hadjadj, fondateur de iloveretail.fr. L'occasion de revenir sur ces deux années inédites marquées par une forte évolution des besoins et des comportements des consommateurs, qui ont forcé les retailers à s'adapter. Interviendront notamment Ilan Benhaim, co-founder de Veepee, Edouard de Miollis, Chief Experience & Data Officer du groupe Louis Delhaize, Guillaume Portier, EVP Global Partner Management de SES-imagotag, ainsi que certaines des startups qui apporteront leur éclairage sur le sujet. Un cocktail networking permettra de poursuivre les échanges.

**Rendez-vous jeudi 18 novembre 2021 à 18h30 dans les locaux de Business France  
77 Boulevard Saint-Jacques, 75014 Paris**

**Merci de confirmer votre présence à Laetitia Munoz**

**lmunoz@presse-cie.com – Tél. 06 20 49 90 39**

## **A propos de Business France**

**Business France** est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

**Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 56 pays.**

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) @businessfrance