

Communiqué de presse - 22 octobre 2021

## Cession au groupe taiwanais PX-Mart des activités d'Auchan Retail Taïwan exercées sous la marque RT Mart

Auchan Retail annonce aujourd'hui céder au groupe taiwanais PX-Mart sa participation (64,83%) dans RT Mart, son activité de distribution à Taïwan. Cette opération s'accompagne de la cession simultanée par le groupe Ruentex de sa propre participation dans RT Mart. A l'issue des négociations, RT Mart sera détenu à 95,97% par le groupe PX-Mart.

Conduite dans le cadre du plan de cession d'actifs non stratégiques annoncé en mars dernier, cette vente confirme le recentrage géographique du Groupe, engagé après le retrait de Chine continentale en octobre 2020.

RT-Mart Taïwan exerce son activité au travers de 3 concepts de distribution (hypermarché, magasin de proximité, concept hybride d'un magasin d'alimentation associé à une zone de multi-restaurations) et compte 4200 collaborateurs. Le chiffre d'affaires 2020 s'est élevé à 805 millions d'euros.

Fondée en 1998, PX Mart est la plus grande chaîne de supermarchés de Taiwan. Contrôlée par la famille Ming-Hsiung Lin, dont le fondateur est l'actuel président du groupe, l'entreprise compte 1009 magasins à Taiwan pour un chiffre d'affaires d'environ 3,7 milliards d'euros. Elle est reconnue dans le pays pour la qualité de ses services associée à un positionnement prix discount.

La réalisation de l'opération envisagée sera soumise à l'approbation de l'autorité de la concurrence taïwanaise.

Pour Edgard Bonte, président d'Auchan Retail, *"Le travail de redressement et d'innovation porté depuis plusieurs années par les collaborateurs de RT Mart a conforté la place de l'entreprise sur le marché taïwanais et l'a amenée au niveau des meilleures de sa profession. Grâce à son expertise reconnue parmi les distributeurs de l'île, RT Mart dispose de réels atouts pour aborder avec confiance le futur. C'est dans ce contexte que la complémentarité entre PX-Mart, chaîne leader des supermarchés à Taïwan, et RT Mart trouvera toute son expression et sa valeur pour former un acteur incontournable omnicanal."*

### A propos d'Auchan Retail

Présent dans 12 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2100 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 180 000 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

### Contacts

Presse : **Antoine Perno** - directeur de la communication d'Auchan Retail- 06 64 20 06 64

Investisseurs : **François-Xavier Gimonet** - 06 68 07 56 70