

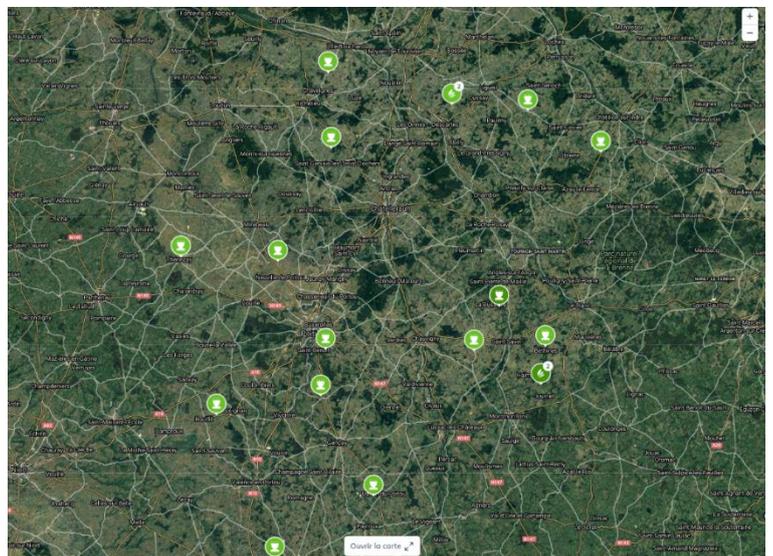


Dans la Vienne, Centre Ouest Céréales se met à la météo connectée.

Première coopérative agricole de la Vienne (86), Centre Ouest Céréales est spécialisée dans la collecte et la commercialisation de céréales. Forte de 1 900 adhérents agriculteurs, elle emploie 170 collaborateurs répartis dans la Vienne, les Deux-Sèvres, l'Indre et l'Indre et Loire. Chaque année, Centre Ouest Céréales collecte environ 650 000 tonnes de céréales - blé, orge, maïs, tournesol et colza qui sont ensuite valorisées dans son unité de production d'huile végétale, de tourteaux et de biodiesel ou auprès de transformateurs agro-alimentaires régionaux ou internationaux.

Centre Ouest Céréales vient de nouer une collaboration avec Sencrop, startup de l'agritech. C'est désormais un réseau d'une vingtaine de stations météo connectées qui se déploie sur son territoire. À la clé, la possibilité pour les techniciens et les adhérents d'accéder en temps réel à des informations clés telles que la température, l'humidité, la vitesse du vent ou encore le cumul des pluies sur leurs parcelles, et donc d'optimiser chaque intervention et chaque décision culturale.

Essentielle en agriculture, la météo est un outil d'aide à la décision incontournable sur lequel s'appuient les agriculteurs pour planifier leurs travaux. Afin d'avoir une connaissance plus locale des conditions météorologiques, **Centre Ouest Céréales a décidé de constituer son propre réseau météo privé en installant 20 stations agro météo connectées Sencrop à travers les 4 départements.** Placées en quelques minutes dans les parcelles, elles collectent des informations précieuses - température, hygrométrie, vitesse du vent, cumul des pluies... Depuis leur smartphone, les adhérents abonnés ont désormais accès, en un clic, aux informations météo de parcelles éloignées entre elles. Ils peuvent agir au mieux en fonction des risques météo, la prévention des maladies ou encore leur permettre d'optimiser les traitements phytosanitaires, qui doivent être effectués sous certaines conditions météo optimales.



Comme l'explique Anne-Sophie Ditsch, Chef de marché services et agrofourniture « *Nous avons un rôle d'accompagnant essentiel auprès de nos agriculteurs adhérents. Cette mission est rendue plus*

complexe par les nouvelles méthodes de production, les évolutions réglementaires... Nous sommes donc ravis de pouvoir nous appuyer sur l'expert des solutions météo connectées. Grâce à Sencrop, nous pouvons désormais proposer aux adhérents qui le souhaitent d'accéder à une météo ultra-locale. Sans nous déplacer, nous avons accès, sur les 4 départements où nous sommes présents, aux conditions météo en temps réel. Nous pouvons ainsi guider au mieux nos adhérents sur le pilotage de leurs travaux agricoles. »

A propos de Sencrop

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 5 ans. En 2020, Sencrop a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder suite à sa levée de fonds de US\$10 millions en Serie A. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, 18 500 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 80 collaborateurs au service de ses clients dans ses bureaux européens. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et un SIVAL médaille d'argent. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contacts presse : Presse & Cie – Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com