

## **L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C POURSUIT AVEC SAN MARINA ET ENGRANGE DE NOUVEAUX BUDGETS**

**Mode, beauté, TV : la rentrée s'annonce chargée chez OP1C. Ainsi, San Marina poursuit avec l'agence social media tandis que la marque suisse Hormeta et deux chaînes TV du groupe Secom démarrent une collaboration.**



Après avoir travaillé la stratégie Social Media de San Marina en 2020, l'agence social media indépendante OP1C poursuit l'aventure avec l'expert de la chaussure. Ses missions : gérer l'animation de ses réseaux sociaux ainsi que la médiatisation de ses contenus pour la partie Branding.



La marque suisse de cosmétiques Hormeta, spécialisée dans l'Oligocosmétique, a également confié à l'agence sa communication social media sur Facebook et Instagram ainsi que sa stratégie de médiatisation de contenus.



Enfin, après compétition, TV Museum et MyZen TV, du Groupe Secom ont choisi OP1C pour piloter leurs campagnes ads. L'agence a pour missions de développer la notoriété des deux chaînes – dédiées au mieux-vivre et aux arts - et d'augmenter le nombre de souscriptions d'abonnements en France et à l'international.

### **OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**

**2010** année de création

**30** collaborateurs

**30** clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti, Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain, Uriage...