

Invitation presse

Point presse - Mardi 19 octobre 2021

En forte croissance, Qualimetric réinvente

la mesure de l'expérience client en France et dans le monde.

Créé en 1985 à Roubaix, Qualimetric propose à ses clients - Audi, Saint Gobain, Hippopotamus, Futuroscope, Kiabi, KFC, Parc Asterix, Renault, The Kooples... - de mesurer l'expérience vécue par les consommateurs. D'abord spécialisé dans les visites mystère, Qualimetric a peu à peu élargi son périmètre pour offrir aujourd'hui une vision complète de la « consumer experience » à travers des études, sondages ou enquêtes NPS dans les secteurs du retail, BTP, automobile, banque, tourisme, restauration... Depuis deux ans, elle digitalise fortement son offre à travers, par exemple, la création de sa plateforme web CX First, qui permet aux enseignes « d'écouter », en temps réel, ce que disent d'elles leurs clients.

Présente en France et à l'international avec des bureaux à Roubaix (150 collaborateurs) Paris, Madrid, Barcelone ou encore Hong Kong, Qualimetric intervient dans plus de 30 pays, en 17 langues. En complément de la mesure qualitative objective des parcours client, Qualimetric identifie et coconstruit avec ses clients des solutions qui les font progresser. Une approche atypique qui porte ses fruits. En 2020, malgré la crise sanitaire et un chiffre d'affaires impacté, Qualimetric enregistre un résultat en progression. En 2021, l'entreprise renoue avec la croissance ciblant un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, en progression de 40%. De plus, elle intègre le programme Scale Up de la French Tech pour sa solution CX first (Hub de management de l'expérience client).

Afin de faire le point sur l'activité et les perspectives de l'entreprise,

Emeric Bayart, Directeur Général de Qualimetric
Vous convie à un point presse

Mardi 19 octobre à 10h30
72 rue du Coq Français, à Roubaix

CONTACT PRESSE

Presse & Cie | Laetitia Munoz
lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39