



**A l'occasion de Paris Retail Week, Smartway, qui accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, annonce un partenariat avec SES-imagotag, leader mondial des étiquettes électroniques intelligentes et spécialiste des solutions IoT pour le commerce physique. Ensemble, ils ont développé Smartdetection Flash Evo, une solution inédite de détection des dates courtes en magasin basée sur l'Intelligence Artificielle et visant à réduire le gaspillage alimentaire. Plus besoin de vérifier les produits un par un et de passer des heures en rayon pour identifier et sortir les produits bientôt périmés, il suffit désormais de repérer les étiquettes qui clignotent. En moins de 4 minutes, ce sont ainsi plus de 500 références qui peuvent bénéficier du contrôle-date.**

Créateur des rayons Zéro Gâchis, Smartway a mis au point le premier Food Waste Management System (FWMS) pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie. Cette plateforme technologique **basée sur une Intelligence Artificielle unique** guide les équipes en magasin pour **localiser en quelques secondes les produits en date courte, prescrire la meilleure décision possible pour sauver chaque produit, appliquer une remise sécurisée et faciliter le don alimentaire.** Avec Smartway, les magasins augmentent à la fois le volume de ventes en date courte et le volume de dons, sans que l'un ne soit fait au détriment de l'autre. A la clé, une **réduction de 80% du gaspillage alimentaire, et une augmentation moyenne constatée de 51% de résultat net du magasin.**

Soucieuse d'innover en permanence, Smartway s'allie aujourd'hui à SES-imagotag, leader mondial de la transformation digitale du commerce physique. Ensemble, les deux entreprises tech ont développé **une solution inédite de détection des dates courtes en magasin.** Baptisée **Smartdetection Flash Evo**, elle permet de lister, grâce au logiciel Smartdetection, les produits dont la date limite de consommation arrive à expiration. Ces derniers sont alors localisés dans le magasin grâce aux étiquettes intelligentes clignotantes de SES-imagotag. Il suffit aux équipes en rayon de suivre le guidage lumineux. Le bénéfice est immédiat : alors qu'en France, la majorité des magasins réalisent encore leur contrôle dates courtes manuellement, la solution Smartdetection Flash Evo, entièrement automatisée, permet de gagner un temps considérable tout en renforçant la charte fraîcheur du magasin.

Ce dispositif est déployé en phase pilote en magasin depuis plusieurs semaines, et son efficacité est déjà ressentie par les équipes pour la gestion des dates courtes.





« Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne. Impossible de tolérer ce gaspillage alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin et que des solutions pour y remédier existent. Le partenariat avec SES-imagotag et la connexion entre les plateformes VUSION et FWMS illustrent la volonté de Smartway d'innover en permanence au service des magasins et de leurs collaborateurs qui souhaitent s'engager durablement dans une démarche inédite combinant réduction drastique du gaspillage alimentaire et augmentation sensible de la rentabilité des magasins. »

Guillaume Vicot, Chief Revenue Officer Smartway

« Notre mission consiste à mettre la technologie au service du commerce physique et des consommateurs. Pour ce faire, nous avons lancé en 2020 notre feuille de route pour un commerce positif et intégré. Grâce à notre plateforme Retail IoT VUSION nous pouvons y connecter un nouvel écosystème de partenaires innovants travaillant eux aussi sur les enjeux de durabilité majeurs, tels que la sécurité alimentaire, la réduction du gaspillage alimentaire et la réduction des émissions de carbone liées à la production, aux opérations, à la logistique et aux emballages. C'est dans ce cadre que s'inscrit notre collaboration avec Smartway. »

Loïc Oumier, EVP Marketing & Communications SES-imagotag



[Découvrez la solution en vidéo en cliquant ici](#)

**Ou venez rencontrer les équipes Smartway sur le salon Paris Retail Week du 28 au 30 septembre 2021 à Paris Expo Porte de Versailles Pavillon 7. 2 – Stand Zebra P024**

#### **A propos de Smartway**

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».

[smartway.ai](http://smartway.ai)

#### **À propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)**

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

#### **Contact presse :**

**Smartway : Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)**

**SES-imagotag : SHAN - Aliénor Kuentz - Tel: +33 (0)1 42 86 82 45 / [sesimagotag@shan.fr](mailto:sesimagotag@shan.fr)**