

Investir et faire du bien à la planète

Avec butin, Boulanger lance une campagne de financement participatif et permet à chacun d'investir dans un projet environnemental concret et local.

Les Français n'ont jamais tant épargné. Mais les placements « classiques » ont une incidence sur la planète : à titre d'exemple, 1 000€ déposés sur un livret A émettent 500 kg de CO2/an*. Créé en 2021, butin propose à chacun d'investir, à son niveau, dans des projets concrets, à impact positif sur l'environnement et mis en œuvre par des entreprises connues du grand public. Avec un enjeu clair : concilier investissement et transition écologique.

A l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, butin lancera le 21 septembre une campagne inédite de financement pour Boulanger, spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia. Elle porte sur l'initiative du magasin d'Angoulins, près de la Rochelle (17), qui a décidé de construire une ombrière photovoltaïque sur son parking afin de diminuer son impact environnemental et prouver qu'une autre consommation énergétique est possible. Objectif : réunir 100 000 € - sur les 200 000€ nécessaires au projet - d'ici le 21 novembre. C'est la première fois qu'une marque de la distribution invite son écosystème à être acteur de sa stratégie environnementale.

INVESTIR COLLECTIVEMENT POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AVEC DES ENTREPRISES CONNUES

Livret A, assurance vie, PEL... l'épargne des Français est en hausse, fortement dopée par la crise sanitaire. Mais cette épargne a un impact carbone important, et peu de solutions émergent pour flécher cet argent en faveur de la transition environnementale. 3%** de l'épargne annuelle des Français - la somme totale s'élevant à 3.670 milliards d'euros en 2019** - suffiraient à financer la transition énergétique. Encore faut-il savoir où placer cet argent. C'est là qu'intervient butin, en proposant d'investir dans des projets concrets à impact positif réalisés par les entreprises partenaires bien connues du grand public et économiquement solides.

Avec Lendosphere, leader français du financement participatif, butin a lancé une plateforme de crowdfunding permettant aux citoyens d'investir tout en protégeant la planète. En termes de thématiques, les projets répondent aussi bien à des enjeux d'efficacité énergétique, d'énergies renouvelables, d'immobilier durable que d'économie circulaire. L'investissement est possible dès 100 euros, afin de le rendre accessible au plus grand nombre.

« Chez butin, nous avons la conviction qu'il est possible d'investir tout en protégeant la planète. Nous permettons à chaque citoyen d'agir à son niveau, en leur proposant uniquement le financement de projets concrets à impact environnemental positif dans des entreprises bien connues du public, implantées localement et donc rassurantes. »

Julien Gueguen,
Fondateur de butin



« Ce projet nourrit complètement la stratégie « Planète » de Boulanger. L'un de nos enjeux est l'amélioration de notre empreinte environnementale, ce qui passe notamment par les énergies renouvelables. Nous sommes fiers d'être la première enseigne à permettre à ses 10 000 collaborateurs, mais aussi à ses clients, d'accompagner la transformation environnementale de Boulanger. »

Michael Rogué,
Leader Planet Boulanger



*Source : OXFAM France, Carbon 4

**Source : Banque de France

PREMIÈRE EN FRANCE – PRÈS DE LA ROCHELLE, BOULANGER PROPOSE À CHACUN DE CO-FINANCIER L'INSTALLATION D'UNE OMBRIÈRE SOLAIRE.

Le 21 septembre, butin lancera une campagne de financement avec Boulanger. Spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia, la marque est engagée depuis plusieurs années dans une démarche éco-responsable, à travers notamment la collecte, le recyclage et le reconditionnement d'anciens appareils. En 2020, plus de 26 800 tonnes d'anciens produits électriques et électroniques ont été collectés grâce à sa « Big Collecte », soit l'équivalent du poids de 2,6 tours Eiffel.

Partagé par les magasins du territoire, cet engagement s'illustre parfaitement au magasin d'Angoulins (19), situé sur l'agglomération de La Rochelle, territoire engagé à devenir le premier territoire français zéro carbone d'ici 2040, c'est-à-dire 10 ans avant l'objectif fixé par l'accord de Paris. Le directeur du magasin, Loïc Dariol, souhaite installer sur le parking une ombrière photovoltaïque sur une structure bois d'une superficie de 200 m² afin de produire de l'électricité renouvelable.

L'installation va couvrir jusqu'à 40% des besoins en électricité du magasin. A terme, elle servira également à l'alimentation de bornes de rechargement de véhicules électriques. Au final, l'ombrière permettra une économie de 21% sur la facture d'électricité du magasin.

A partir du 21 septembre, au lancement de la Semaine Européenne du Développement Durable, chacun pourra investir dans ce projet positif. Objectif, réunir 100 000€ d'ici le 21 novembre 2021.

Retrouvez les conditions financières et plus d'informations sur le projet <https://www.lebutin.fr/projets/detail/17/>

www.lebutin.fr

« Le magasin agit à plusieurs niveaux, notamment sur la collecte des déchets électroniques et la gestion des flux des déchets. Grâce à la mobilisation de chacun et à l'accompagnement d'acteurs tels que le réseau Biotop, nous recyclons aujourd'hui 95% de nos déchets. Un audit énergétique nous a également permis de travailler à la diminution de notre consommation d'énergie. Ce projet d'ombrière photovoltaïque apparaît donc comme une suite logique. Nous espérons faire figure de pionniers et encourager sa duplication ailleurs sur le territoire.»

Loïc Dariol, Directeur
Boulanger Angoulins

